

**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR KREATIF
PAYUNGI KOTA METRO**

SKRIPSI



Oleh:
DIO LEONARDO
NPM. 18610200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR KREATIF
PAYUNGI KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi Manajemen

Oleh:
DIO LEONARDO
NPM. 18610200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

Dio Leonardo. 2022. *Analisis Komparatif Tingkat Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah adanya Pasar Kreatif Payungi Kota Metro*. Skripsi. Program Studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si. (2) Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

Kata kunci: *Tingkat Pendapatan, Pasar Kreatif.*

Sektor pariwisata merupakan sektor yang potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber pendapatan asli daerah. Sektor pariwisata juga berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Keberadaan industri tersebut membuat masyarakat sekitar memiliki pekerjaan baru dan pendapatan yang lebih baik dari kondisi sebelumnya. Peningkatan pendapatan akan membantu meningkatkan perekonomian keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengetahui perbandingan pendapatan pedagang sebelum dan sesudah adanya Pasar Kreatif Payungi Kota Metro.

Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei analitik, variabel penelitian adalah pendapatan pedagang. Populasi dan sampel penelitian adalah pedagang yang bertempat tinggal di Kelurahan Yosomulyo yang berjualan di Pasar Kreatif Payungi dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 66 pedagang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan Uji statistik dengan (Paired T-Test) dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan Pasar Kreatif Payungi terhadap pendapatan masyarakat yang berdagang di Pasar Kreatif Payungi yang dapat dilihat dari peningkatan pendapatan masyarakat dari sebelum adanya Pasar Kreatif Payungi.

ABSTRACT

Dio Leonardo. 2022. *Comparative Analysis of Merchant Income Levels Before and After the Metro City Payungi Creative Market*. Skripsi. Manajemen Program Studi, Economic and Bisnis Faculty. Muhammadiyah Metro University. Counselor (1) Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si. (2) Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

Kata kunci: *Income Level, Creative Market.*

The tourism sector is a sector that has the potential to be developed as a source of local revenue. The tourism sector also has the potential to encourage economic growth and job creation. The existence of this industry makes the surrounding community have new jobs and better incomes than before. An increase in income will help improve the family's economy. This study aims to determine the comparison of the income of traders before and after the Metro City Payungi Creative Market.

The research design is quantitative research or verification research. The method used in this study is an analytical survey method, the research variable is the income of traders. The population and research sample are traders who live in Yosomulyo Village who sell at the Payungi Creative Market with a total sample of 66 traders. Data collection techniques using questionnaires. The analytical tool used is statistical test (Paired T-Test) with SPSS program.

The results of the study show that there is a significant influence of the Payungi Creative Market on the income of the people who trade in the Payungi Creative Market which can be seen from the increase in people's income from before the Payungi Creative Market.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR KREATIF
PAYUNGI KOTA METRO**

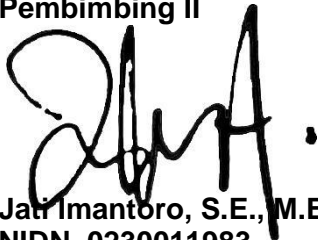
DIO LEONARDO
NPM. 18610200

Pembimbing I



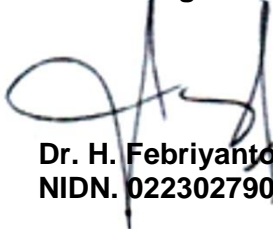
Dr. Bambang Sulfada, S.E., M.Si.
NIP. 19641204 199203 1 002

Pembimbing II



Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.
NIDN. 0230011983

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR KREATIF
PAYUNGI KOTA METRO**

DIO LEONARDO
NPM. 18610200

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 14 September 2022
Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

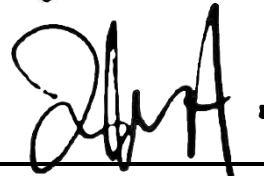
Tim Penguji,

Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.
NIDN. 0229115901



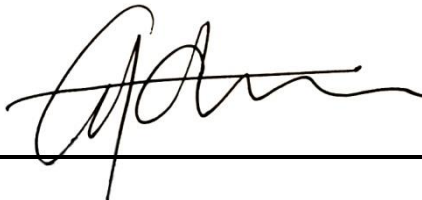
Ketua Penguji

Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.
NIDN: 0230011983



Sekretaris

Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.
NIDN: 0229115901



Pengeji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



H. Swarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

MOTTO

"Allah akan meninggikan derajat bagi hambanya yang menuntut ilmu dibandingkan dengan yang tidak menuntut ilmu."

"Ilmu tanpa amal adalah kegilaan, dan amal tanpa ilmu adalah kesia-siaan."

(Imam Ghazali)

"Jika seorang mencari ilmu, maka itu akan tampak di wajah, tangan dan lidahnya serta dalam kerendahan hatinya kepada Allah."

(Hasan al-Bashri)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua, Ayahanda dan Ibunda yang selalu berdo'a, memberikan nasehat, arahan, dukungan yang tiada batas kepada penulis untuk tetap semangat dan optimis dalam menghadapi segala sesuatunya. Terima kasih untuk segala kepercayaan yang telah kalian berikan, semoga amanah ini mendapatkan izin dari Allah SWT, aamiin.
2. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi.
5. Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si., selaku Pembimbing 1 skripsi ini
6. Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy., selaku Pembimbing 2 skripsi ini
7. Dr. Afdal mazni, S.E., M.M., selaku penguji utama
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen yang dari awal hingga akhir bersama dalam suka cita dan terima kasih juga untuk bantuan dan semangatnya
10. Serta Almamater Kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari Skripsi ini adalah: Analisis Komparatif Ekonomi Masyarakat Sebelum dan Sesudah Adanya Pasar Kreatif Payungi Kota Metro. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si., selaku pembimbing I skripsi ini
5. Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy., selaku Pembimbing II skripsi ini
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat berlanjut ke tahap selanjutnya, sekaligus sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, September 2022
Penulis,

Dio Leonardo

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DIO LEONARDO

NPM : 18610200

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Komparatif Tingkat Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah adanya Pasar Kreatif Payungi Kota Metro." adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas.

Metro, September 2022



DIO LEONARDO
NPM. 18610200



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 3238/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DIO LEONARDO
NPM : 18610200
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA PASAR KREATIF PAYUNGI
KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 September 2022

Kepala Unit,

Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>)	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
A. Kajian Literatur.....	8
1. Konsep Sosial Ekonomi	8
2. Konsep Pariwisata	15
B. Pasar Kreatif	24
C. Hasil Penelitian Relevan	25
D. Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Tahapan Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Instrumen Penelitian	32
F. Teknik Analisis Data Analisis	32
G. Hipotesisi Statistik.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
B. Hasil penelitian	46
C. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1. Omset Penjualan Pasar Payungi tahun 2018-2021 (akumulatif).....	4
2. Hasil Penelitian Relevan	25
3. Rekapitulasi Hasil Pengumpulan Data Pendapatan Pedagang	46
4. Pendapatan pedagang sebelum adanya Pasar Kreatif Payungi.....	48
5. Pendapatan pedagang sesudah adanya Pasar Kreatif Payungi.....	48
6. Perbandingan pendapatan pedagang sebelum dan sesudah sesudah adanya Pasar Kreatif Payungi.....	49
7. Uji Normalitas Data	49
8. Perbandingan pendapatan dan sebelum berdagang di Pasar Kreatif Pelangi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	28
2. Peta Administrasi Kota Metro.....	35
3. Peta Administrasi Kota Metro Pusat.....	36
4. Peta Administrasi Kelurahan Yosomulyo	37
5. Kuliner Pasar Yosomulyo Pelangi.....	39
6. Permainan Tradisional	40
7. Kampung Warna Warni Pelangi.....	40
8. Taman Kelinci Payungi	41
9. Seni Pertunjukan Payungi.....	41
10. Pojok Organik Payungi	42
11. Pojok Boekoe (Gerobak Pustaka Payungi).....	43
12. Payungi University	44
13. Payungi Tour And Travel	44
14. Kampung Bahasa Payungi	45
15. Payungi Kriya.....	45
16. Payungi Flowers	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian	
2. Rekapitulasi Hasil Penghimpunan data	
3. Hasil Uji T Test	

