

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah perusahaan memiliki 4 strategi utama untuk mengembangkan usahanya. Keempat strategi tersebut adalah menggunakan strategi S-O (*Strength-Opportunity*). Strategi ini dilakukan untuk memanfaatkan kekuatan perusahaan guna menangkap peluang yang dimiliki perusahaan. Strategi S-O (*Strength-Opportunity*) dilakukan dengan menyediakan layanan home service secara gratis sebagai bahan promosi di media untuk menarik market baru.

Strategi kedua yang dapat dilakukan yaitu strategi S-T (*Strength-Threat*). Strategi ini diterapkan dimana kekuatan yang dimiliki perusahaan digunakan untuk mengatasi ancaman yang mungkin dapat dihadapi Dunia Di Tangan. Strategi S-T dapat dilakukan dengan mempromosikan pemberian voucher pada calon konsumen untuk menguasai market yang telah dikuasai kompetitor.

Strategi ketiga yang dapat diambil yaitu strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) yaitu dengan menambah profit dengan cara melakukan diversifikasi produk.

Strategi keempat yaitu dengan menggunakan strategi W-T (*Weakness-Treatment*) yaitu dengan melakukan efisiensi biaya produksi agar dapat memberikan ongkos yang lebih murah untuk bersaing dengan kompetitor.

2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada perusahaan Dunia Di Tangan :

- a. Kuasai market dengan bekerjasama dengan lebih banyak butik dan brand-brand lain, dan gencarkan promosi pemberian voucher serta home service untuk menarik calon konsumen baru maupun menarik konsumen dari kompetitor
- b. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan judul serupa dapat menambah wawasan tentang bidang pembuatan pakaian.