

ABSTRAK

Luna Laurensa, 2022 “Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan (Studi Kasus pada Usaha Jasa Pembuatan Pakaian Dunia Di Tangan di Kecamatan Metro Selatan”. Skripsi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dengan pembimbing 1 Suwanto, S.E., M.M dan pembimbing 2 Dr. Yateno S.E., M.M.

Kata Kunci : Strategi dan Analisis SWOT

Dunia Di Tangan merupakan salah satu bisnis bidang jasa di Kota Metro yang menerima custom pakaian sesuai pesanan. Untuk dapat mempertahankan bisnis serta menghadapi tantangan persaingan, perlu diterapkan strategi yang paling tepat. Penelitian ini bertujuan menemukan strategi pengembangan menggunakan analisa SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman perusahaan. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode deksriptif kuantitatif, yaitu metode yang bertujuan untuk mengumpulkan data guna memberikan solusi terhadap permasalahan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dapat digunakan untuk melakukan pengembangan usaha Dunia Di Tangan yaitu menggunakan strategi S-O (*Strenght-Opportunity*), dengan menyediakan layanan home service secara gratis sebagai bahan promosi di media untuk menarik market baru. Strategi kedua yang dapat dilakukan yaitu strategi S-T, yang dapat dilakukan dengan mempromosikan pemberian voucher pada calon konsumen untuk menguasai market yang telah dikuasai kompetitor. Strategi ketiga yang dapat diambil yaitu strategi W-O (*Weakness- Opportunities*) yaitu dengan menambah profit dengan cara melakukan diversifikasi produk. Strategi keempat yaitu dengan menggunakan startegi W-T (*Weakness- Treathment*) yaitu dengan melakukan efisiensi biaya produksi.