

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Metro maka dapat disimpulkan:

1. Variabel independen pengetahuan berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli.
2. Variabel independen religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli.
3. Berdasarkan hasil uji simultan disimpulkan bahwa variabel independen yang terdiri dari pengetahuan, religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli.

B. Saran

1. Berdasarkan pengalaman dan kepercayaan konsumen terhadap kosmetik wardah diharapkan untuk kosmetik wardah untuk tetap selalu mempertahankan citra produk yang tetap positif.
2. Wardah disarankan untuk lebih mengedukasi pengguna kosmetik Wardah dengan memberikan informasi mengenai kandungan kosmetik yang halal. Dengan memberikan informasi mengenai kandungan-kandungan yang halal digunakan sebagai bahan pembuatan kosmetik, diharapkan pengetahuan serta kesadaran konsumen untuk menggunakan kosmetik yang halal lebih meningkat.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli misalnya norma subyektif, kemasan, harga, dan karakteristik produk. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti minat beli konsumen, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap pelanggan sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.