BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Bhara (2005) kopi suatu jenis tumbuhan yang dibuat minuman dengan sifat psikostimulant sehingga menyebabkan seseorang yang meminumnya akan tetap terjaga (susah tidur), mengurangi kelelahan atau stress saat berkerja, serta mampu untuk memberikan efek fisiologis yakni energi. Kopi dalam penelitian ini adalah minuman hasil seduhan biji kopi yang telah disangrai dan dihaluskan menjadi bubuk. Kopi merupakan salah satu komoditas didunia yang dibudidayakan lebih dari 50 negara.

Menurut Azhary (1986) dalam Asri (2010) terdapat beberapa alesan yang kuat mendasari pentingnya keberadaan industry kecil dan rumah tangga dalam perekonomian Indonesia. Alasan-alasan itu antara lain: (1) Sebagian besar lokasi industri kecil dan rumah tangga berlokasi di daerah pedesaan, sehingga apabila dikaitkan dengan kenyataan bahwa lahan pertanian semakin berkurang, maka industri kecil rumah tangga dipedesaan dapat menyerap tenaga kerja dipedesaan (2) kegiatan industri kecil dan ruah tangga menggukan bahan baku dari sumber-sumber dilingkungan terdekat yang menyebabkan biaya produksi rendah, (3) dengan tingkat pendapatan masyrakat relative rendah serta harga produk industri kecil dan rumah tangga murah akan memberikan peluang agar tetap bisa bertahan, dan (4) tetap ada permintaan tehadap produk yang tidak diproduksi secara besar-besaran.

Usaha produksi kopi secara tidak langsung membantu meningkatkan perekonomian petani dengan peran sebagai penyuplai bahan baku. Selain itu usaha produksi kopi juga menciptakan lapangan pekerjaan bagi sebagian warga Desa Tempuran12A Kecamatan Trimurjo. Proses produksi yang dilakukan kini sudah menggunakan mesin menjadi nilai tambah bagi usaha rumah tangga kopi bubuk asli 12A. Dalam jumlah produktivitas yang dilakukan usaha kopi bubuk asli untuk 4 Tahun terakhir mengalami kondisi produksi yang tidak menentu serta. Hal ini dapat dilihat dari data berikut.

Tabel 1. Kondisi Usaha Rumah Tangga Produk Kopi Merek Kopi Bubuk Asli Cap 12A

No	Tahun	Penjualan kopi/tahun	Perkembangan (%)
1	2016	32.480.000	-
2	2017	36.945.000	12%
3	2018	39.450.000	6,3%
4	2019	43.010.000	8,2%

Sumber: Industri kopi bubuk asli cap 12

Dalam tabel 1.1, dapat dijelaskan bahwa penjualan dan perkembangan pada tahun 2016 penjualan produk kopi bubuk asli cap 12 belum ada perkembangannya, pada tahun 2017 penjualan produk kopi bubuk asli cap 12 dengan menambah jumlah produksi maka penjualan dan perkembangan sebesar 12%, untuk tahun 2018 penjualan produk kopi bubuk asli cap 12 mengalami penurunan mencapai 6,3%, namun pada tahun 2019 penjualan produk kopi bubuk asli cap 12 mengalami kenaikan penjualan dan perkembangan dengan persentase 8,2%.

Pada umumnya industry atau usaha kecil salah satu alternatif yang diharapkan pemerintah untuk memecahkan masalah ekonomi karena dianggap telah mampu bertahan dan mengantisipasi kelesuan ekonomi. Begitu pula juga home industry kopi bubuk asli cap 12 didesa tempuran 12A lampung tengah yang sudah menjadi sumber penghasilan sebagian besar penduduknya.

Berdasarkan latar belakang dan masalah penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Pada Home Industry Produk Kopi Bubuk Asli Cap 12 Didesa Tempuran 12A Lampung Tengah"**

B. Identifikasi masalah

Ketatnya pesaingan produk kopi di kecamatan trimurjo (kopi cap jempol, kopi cap kuda).

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut dan data yang ada Bagaimana analisis studi kelayakan pengembangan usaha pada home industry produk kopi bubuk asli cap 12 didesa tempuran 12A lampung tengah?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah,maka penelitian ini mempunyai tujuan:

Untuk mengetahui analisis studi kelayakan pengembangan usaha pada home industry produk kopi bubuk asli cap 12 didesa tempuran 12A lampung tengah.

E. Kegunaan Peneliti

Setelah selesainya penelitian, maka diharapkan penelitian ini memmpunyai kegunaan baik bagi penulis aupun instansi berikut:

1. Bagi penulis

   Untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis guna menempuh gelar sarjana dan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diproleh di bangku perkuliahan ke dalam praktik nyata serta menambah wawasan.
2. Bagi UKM

   Untuk menambah pengetahuan teoritis dan memperluas wawasan untuk mempelajari secara langsung tentang analisis studi kelayakan pada pengembangan usaha home industry produk kopi bubuk asli cap 12 didesa tempuran 12A lampung tengah.
3. Bagi Akademisi

   Sebagai referensi untuk mempermudah para akademisi yang ingin melakukan penelitian dengan objek yang sama, sehingga penelitian berikutnya dapat lebih baik lagi.

F. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini yaitu hanya mencangkup pembahasan mengenai hubungan analisis studi kelayakan pada pengembangan usaha home industry produk kopi bubuk asli cap 12 didesa tempuran 12A Lampung Tengah.

G. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran dalam pembahasan, maka sistematik penulisan disusun dengan tahapan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan tentang latar belakang masalah,identifikasi masalah,rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sisteatika penulisan.

BAB II KAJIAN LITERATUR

Pada bab ini akan diuraikan mengenai teori-teori yang melandasi pengertian analisis studi kelayakan pengembangan usaha pada home industry produk kopi bubuk asli cap 12 didesa tempuran 12A lampung tengah. Tinjauan penelitian yang relavan, kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang desain atau rencana penelitian, tahapan penelitian, teknik pengupulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang gambaran umum objek penelitian,hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian,serta saran yang diberikan berkaitan dengan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN