

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA
HOME INDUSTRY PRODUK KOPI BUBUK ASLI CAP 12
DI DESA TEMPURAN 12A LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



**OLEH
SHELLA RINTIA
NPM. 17610105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA
HOME INDUSTRY PRODUK KOPI BUBUK ASLI CAP 12
DI DESA TEMPURAN 12A LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen (S1)

Oleh:
SHELLA RINTIA
17610105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA
HOME INDUSTRY PRODUK KOPI BUBUK ASLI CAP 12
DIDESA TEMPURAN 12 LAMPUNG TENGAH**

Shella Rintia¹, Karnila Ali²

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro
E-mail: shellarintia12@gmail.com
Karnila.Ali85@gmail.com
Asdoelhak5000@gmail.com

ABSTRAK

Home Industry Kopi Bubuk Asli Cap 12 merupakan usaha yang didirikan dengan modal sendiri, yaitu sebesar Rp.17.937.000. Produk yang dihasilkan berupa kopi bubuk, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kelayakan investasi dalam pendirian *Home Industry* Kopi Bubuk Ali Cap 12 yang beralamat di Desa Tempuran 12A Lampung Tengah. Penelitian ini dilaksanakan dengan teknis pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, metode yang digunakan yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek lingkungan ekonomi dan sosial, serta aspek finansial dengan perhitungan kelayakan investasi berupa *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Net Benefit Cost Ratio*, *Payback Period* (PBP). Analisis pasar dan pemasaran menunjukkan bahwa prospek Home Industry Kopi Bubuk Asli Cap 12 cukup baik, dilihat dari peningkatan jumlah permintaan setiap tahun, Analisis teknis dan produksi menunjukkan bahwa lokasi Home Industry dekat dengan pemukiman sehingga memudahkan untuk merekrut tenaga kerja. Analisis organisasi dan manajemen menunjukkan peilik usaha telaj menjalankan fungsi manajemen dengan baik. Analisis finansial dengan menggunakan 100% modal sendiri didapatkan hasil *Net Present Value* (NPV) sebesar 6.755.076, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 12,13%, *Net Benefit Cost Ratio* sebesar 2,6 *Payback Period* (PBP) yaitu 2 tahun 7bulan.

ABSTRACT

Home Industry Original Cap 12 Coffee Powder is a business established with its own capital, which is Rp. 17.937.000. The resulting product is ground coffee, this study aims to determine the level of investment feasibility in the establishment of the Ali Cap 12 Coffee Powder Home Industry, which is located at Tempuran 12A Village, Central Lampung. technical data collection in the form of observation, interviews, documentation, the methods used are market and marketing aspects, technical and production aspects, organizational and management aspects, economic and social environmental aspects, and financial aspects with investment feasibility calculations. in the form of Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Net Benefit Cost Ratio, Payback Period (PBP). Market and marketing analysis shows that the prospect of Home Industry for Original Cap 12 Coffee Powder is quite good, seen from the increase in the number of requests every year. Technical and production analysis shows that the Home Industry location is close to settlements, making it easier to recruit workers. Analysis of the organization and management shows that the owner of the business has carried out the management function well. Financial analysis using 100% own capital obtained Net Present Value (NPV) of 6.755.076, Internal Rate of Return (IRR) of 12.13%, Net Benefit Cost Ratio of 2,6 Payback Period (PBP) of 2 year 7 months.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA HOME
INDUSTRY PRODUK KOPI BUBUK ASLI CAP 12 DIDESA TEMPURAN 12A
LAMPUNG TENGAH.**

Shella Rintia

NPM : 17610105

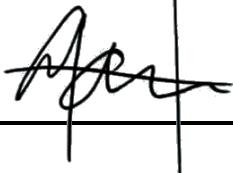
Telah Di Uji Dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 06 September 2022

Tempat ujian : Ruang sidang FEB UM Metro

Dr. Afdal Mazni, S.E.,M.M.
NIDN. 0331106101

 Ketua penguji

Karnila Ali, B.BUS. M.P.A
NIDN. 0204068502

 Sekretaris

Dr. Bambang Suhada, S.E.,M.Si.
NIDN. 0004126401

 Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



**ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA HOME
INDUSTRY PRODUK KOPI BUBUK ASLI CAP 12 DIDESA TEMPURAN 12A
LAMPUNG TENGAH.**

SKRIPSI

Shella Rintia

17610105

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



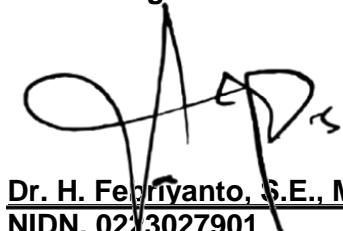
Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.
NIDN. 0331106101

Dosen Pembimbing II



Karnila Ali, B.BUS. M.P.A.
NIDN. 0204068502

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Febrivianto, S.E., M.M.
NIDN. 0213027901

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekutan akarnya” – Ali bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

1. Allah SWT Pencipta alam yang telah membanntu hidupku dan berkah dan rezkinya.
2. Ayah dan Ibu tercinta terimakasih atas dukungan dan pengorbanan sungguh cinta kasih ayah dan ibu yang tulus, doa serta kasih sayangnya tak akan pernah lupakan.
3. Kepada dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Buat Ngah Eka Roudoh dan Adikku Atika Afia tersayang terimakasih atas dukungan dan doanya.
5. Untuk seluruh keluargaku dan saudaraku trimakasih doa dan dukungannya.
6. Buat Kekasihku hati Galih Pangestu yang selalu mendukungku dalam kelancaran skripsi ini, terimakasih atas dukungannya dan pengorbanan serta ketulusannya yang tak terlupakan.
7. Buat kawan-kawan seangkatan, Nia Nuriyanti dan Nia Hikmah yang selalu memberi dorongan dan motivasi dalam studiku.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Analisis Studi Kelayakan Pada Pengembangan Usaha Home Industry Produk Kopi Bubuk Asli Cap 12 Didesa Tempuran 12A Lampung Tengah”** sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu peneliti ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

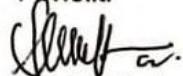
1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S.E.,M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universits Muhammadiyah Metro.
4. Afdal Mazni, S.E.,M.M. Selaku Pembimbing I yang telah membimbing selama penyusunan skripsi dan berbagi macam masukan dalam melakukan penyusunan skripsi ini.
5. Karnila Ali, B. BUS. M.P.A. Selaku Pembimbing II yang telah membimbing selama penyusunan skripsi dan berbagi macam masukan dalam melakukan penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta yang telah banyak memberikan dukungan dan dorongan baik moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga allah SWT memberikan balasan dengan limpah rahmat-nya kepada semua pihak atas segala jerih payah yang diberikan kepada penulis.

Semoga proposal ini bermanfaat bagi penulis khususnya yang membaca proposal ini serta mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam menyusun proposal ini.

Metro, September 2022

Peneliti



Shella Rintia

NPM 17610105

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sheila Rinti

Npm : 17610105

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"Analisis Studi Kelayakan Pada Pengembangan Usaha Home Industry Produk Kopi Bubuk Asli Cap 12 Didesa Tempuran 12A Lampung Tengah"**. benar benar hasil dari karya saya sendiri dan bukan plagiat, apabila di kemudian hari ada unsur plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat.

Metro, September 2022

Yang membuat pernyataan





UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 3272/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SHELLA RINTIA
NPM : 17610105
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

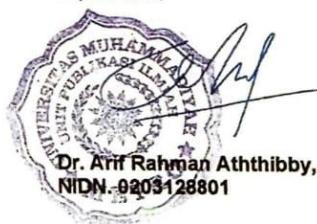
ANALISIS STUDI KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA HOME INDUSTRI PRODUK KOPI BUBUK ASLI CAP 12 DIDESA TEMPURAN 12A LAMPUNG TENGAH

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase ≤20%. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 22 September 2022
Kepala Unit,



Dr. Ami Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 9203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xi
SURAT PERNYATAAN UJI KESAMAAN	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi masalah	2
C. Perumusan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian	3
E. Kegunaan Peneliti.....	3
F. Ruang Lingkup Penelitian	3
G. Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur	5
1. Manajemen Keuangan.....	5
B. Studi Kelayakan Bisnis	5
C. Pengembangan Usaha	7
1. Tujuan Studi Kelayakan Pengembangan Usaha	8
2. Aspek-aspek Studi Kelayakan Pengembangan Usaha.....	10
3. Tahapan Pengembangan usaha	12
4. Industri	13
D. Penelitian Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran	17

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	19
B. Tahapan Penelitian.....	19
C. Teknik Pengumpulan Data.....	20
D. Teknik Analisis Data.....	20

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	23
1. Sejarah Singkat.....	23
2. Struktur Organisasi	23
B. Hasil Penelitian	24
1. Aspek Pasar dan Pemasaran	24
2. Aspek Teknis dan Produksi.....	26
3. Aspek Organisasi dan Manajemen	27
4. Aspek Finansial.....	28
C. Pembahasan	35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	37

DAFTAR LITERATUR**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kondisi Usaha Rumah Tangga Produk Kopi Merek Kopi Bubuk Asli Cap 12A.....	2
2. Penelitian Terdahulu.....	15
3. Proyeksi Permintaan Produk Kopi Bubuk Asli Cap 12 2020	25
4. Biaya Investasi	28
5. Umur Pakai Aset.....	28
6. Nilai Aset	29
7. Biaya Operasional Kopi Bubuk Asli Cap 12 Tahun 2016.....	30
8. <i>Cash Inflow</i> Kopi Bubuk Asli Cap 12 2019.....	30
9. Laporan Arus Kas Kopi Bubuk Asli Cap 12	30
10. Laporan Arus Kas Kopi Bubuk Asli Cap 12 2016-2019	31
11. Nilai kriteria Penialaian Investasi Kopi Bubuk Asli Cap 12	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	18
2. Struktur Organisasi Produk Kopi Asli Cap 12	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Proses Produksi Kopi Bubuk Asli Cap 12	41
2. Tabel Perhitungan Net Present Value.....	42
3. Tabel Perhitungan IRR dan Net B/C.....	43
4. Tabel Perhitungan PBP	44
5. Tabel Perhitungan PP.....	45