

DAFTAR LITERATUR

- Andari, Putri, Maulida & Mulyantomo, Edy. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan dan Promosi Kepuasan Pelanggan. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(3) 79-80
- Aprileny, Imelda & Emarawati A., Jayanti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Tip Top Pondok Bambu. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*. Vol.16(2) hal. 237-254
- Dasriwahyuni, Dia. & Firdaus, Ratu Tifani. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan nilai pelanggan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada swalayan grand citra lubuk buaya kota tengah padang. *Jurnal Manajemen*. Vol.2(1). Hal.63-80
- Dewi, S, Mega dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali Pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono Sioarjo. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol.1(1), hal. 19-26
- Dharmawan, Harjoyudanto Reza & Kristianningsih Tatiana. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di hotel Pelangi Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol.4(2) hal.463-464
- Emmywati. Oktober 2016. Pengaruh kualitas layanan yang terdiri dari kenyamanan, keamanan, kemudahan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada galeri seni dan pusat meditation ponogoro jawa timur. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol.1(03). Issn : 2507-3780
- Graha, Satya, Made, I & Wardana, Made. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Hardy's Negara. *E-Jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana*. 5.2 (2016) : 309-334
- Hendra, Timotius, dkk. 2017. Pengaruh nilai, kualitas pelayanan, pengalaman pelanggan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol.4(2) hal.129-141
- Iskandarsyah, Mariska, Nabila. & Utami, Sorayanti. Pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada perumahan murah di hadrah property. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*. Vol. 2,(No.1) hal.129-141
- Kadrie, Al, Nabila & Santoso, Hadi, Bambang. 2018. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.7(12), h.2-17. Issn.2461-0593
- Malau, Harman, Ph.D, 2017, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Edisi Pertama. Cetakan Kesatu. Alfabeta. Bandung.
- Nasir, akhmad, dkk. 2018. Perbandingan Kepuasan Konsumen Indomaret dan Alfamart di Wilayah Gempol Pasuruan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol.3(3). H.89-103

- Priansa, Donni Juni, S.Pd., S.E., M.M., QWP, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Edisi Pertama. Cetakan Kesatu. Alfabeta, Bandung.
- Siswanto, Dimas. & Khasanah, Imroatul. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pasien Ruang Rawat Inap RS. PKU Muhammadiyah Gombong. *DIPONEGERO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Vol.8(1). Hal. 38-46
- Sihite, W., Reny & Nainggolan, P., Nora. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen di alfamart marchelia batam. Vo..13(1) hal 35-41 ISSN 1979-5408
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Penerbit: CV Alfabeta
- Suharto & Suwanto. 2014. Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Tipe Supra X125pada Dealer Bhinneka Motor Di Kota Metro. *Derivatif*. Vol.8(37) 1978-6573
- Suharto. 2012. Pemodelan Kepuasan Pelanggan Menggunakan Kualitas Pelayanan (Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi PT. Sriwijaya Air). *Derivatif*. Vol.6(1) 1978-6573
- William J Stanton, *Prinsip Pemasaran Edisi 7*, (Jakarta: Erlangga, 1998).,308
- Yudha, K.M.G., Putu I & Suprpti, S., Wayan Ni. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang Di Matahari Mall Bali Galleria Kuta. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol.7(7) 1803-1834