

## DAFTAR LITERATUR

- Abdurrahman, Nana Herdianadan Achmad Sanusi. Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Al- Arif, M. Nur Rianto. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Al- Arif, M. Nur Rianto. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta. 2009.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta. 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2004.
- Babin. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat. 2011.
- BR Kartawinata, A Wardhana, *Marketing Strategies and Their Impact on Marketing Performance of Indonesian Ship Classification Society*, International Journal of Science and Research (IJSR) 4 (2), 2015. 69-74
- Cathrina, Nanda Feby. Dan Suwanto. Pengaruh Harga, Ketersediaan Produk, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pelanggan Saus Lombok Mas Pada CV. Indosari Lombok Mas Di Lampung Tengah. Jurnal Manajemen Diversifikasi. Vol. 2. No. 1 2022.
- Darmanto, dan Wardaya, S. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: deepublish. 2016.
- Daud, Denny. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*, Jurnal EMBA 51 Vol.1 No.4. 2013.
- Fuad, M. Christine, H. Nurlela; Sugiarto; Paulus, YEF. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Ghanimata, Fifyanita. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. 2012.
- Hamidah, Irmayanti. dan Rony Ika Setiawan, Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Honda Tipe Vario (STUDI KASUS PADA PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA Tbk), *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 1, No. 1 2014.

- Hansen dan Mowen. *Akuntansi Manajemen Jilid 2*. Jakarta : Erlangga. 2000.
- Hendri, Ma'ruf. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- John C. Mowen dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2005
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2004.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Listiawati, Raden Irna Alfiani, Tuti Solehan, *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Indomaret Suralaya, Merak-Banten*, Jurnal Riset Akuntansi Terpadu Vol.10 No.2, Oktober 2017 Hal. 256 – 270
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat. 2006
- M. N. Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor Ghalia Indonesia, 2015.
- Nour, Mahmud I. “*The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*”, *International Business and Management*. 2014.
- Nurhanifah, Anik. Sutopo. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, Promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* Volume 3, Nomor 4, Tahun 2014
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ritalia dan Suwanto. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Jasa Lembaga Kursus Dan Pelatihan Via Course Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. Vol. 2. No. 1 2022.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS. 2012.
- Supranto. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat. 2003.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaaran*. Yogyakarta. Andi Offset. 1997.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Andi Offset. 2007.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

Wibowo, Radna Andi, *Manajemen Pemasaran*, Semarang:Radna Andi Wibowo, 2016