

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh harga, promosi dan Lokasi terhadap kepuasan konsumen, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro.
3. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro.
4. Harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Selanjutnya dari uji persamaan regresi linier berganda variabel harga, promosi dan lokasi memberikan kontribusi positif.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam berbisnis harus mempunyai konsep untuk menarik konsumen, sehingga banyak konsumen yang datang ke Chandra Departemen Store Kota Metro, dan mengingat bahwa pembeli adalah raja sehingga harus ramah pada setiap konsumen atau pembeli yang berdatangan sehingga akan tercipta kepuasan tersendiri bagi konsumen.
2. Untuk lokasi, Chandra Departemen Store Kota Metro sudah cukup bagus, mungkin hanya perlu ditambah parkir yang lebih luas untuk menampung parkir kendaraan yang sedang menunggu antrian.
3. Bagi para peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam menambah variabel dalam mengenai tentang penelitian yang sama diharapkan agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu upaya informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.