

ABSTRAK

Aldi Athoriq. 2022. Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E.,M.M, (2) Nani Septiana, S.E.,M.M.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Lokasi, Kepuasan Konsumen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Skripsi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner dan observasi. Pengujian persyaratan analisis untuk regresi menggunakan uji normalitas, analisis linier berganda dan uji linieritas dengan perhitungan menggunakan bantuan program SPSS 20.0 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Harga, promosi dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Chandra Departemen Store Kota Metro. Selanjutnya dari uji persamaan regresi linier berganda variabel harga, promosi dan lokasi memberikan kontribusi positif.