

DAFTAR LITERATUR

- Arif, M. N. R. A. 2012. *Dasar-Dasar Permasalahan Bank Syariah*. Alfabeta. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. dan A. Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Ratnasari, R. T., dan M. H. Aksa. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiy Sugiyono, 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfa Beta.ono,. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Alfa Beta.
- Tjiptono, Fandy. 20014. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Bayumediia Publishing. Malang
- Wahjono, S. I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wahjono, S. I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wiratna. 2015. *Teknik Uji Instrumen*. PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Zeithaml, A., M.J. Bitner, dan D.D. Gremler. 2006. *Servis Marketing*. 4th ed. McGraw-Hill. New York.
- Zeithaml, B. G. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. The MC Graw-Hill Companies.