

DAFTAR PUSTAKA

- Achwan, H. T. (2001). *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Di Indonesia*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, P. K. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bahrudin, R. (2011). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: Stie Ykpn.
- Burhanuddin S. (2011). *Hukum Bisnis Syariah*,. Yogyakarta: Uii Press.
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A. W. (2019). *Analisis Strategi Marketing Lembaga Keuangan Syariah Dalam Menarik Minat Masyarakat (Studi Kasus Pada Bmt Assyafi'iyah Berkah Nasional Kc. Pekalongan)* (Doctoral Dissertation, Iain Metro).
- Febrianti, N. (2019). *Strategi Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah Untuk Menabung Di Kspps Walisongo Mijen Semarang*.
- Gazali, D. S. (2012). *Hukum Perbankan*. Jakarta: Sinargrafika.
- Giharto, I. H. (2007). *Kamus Perbankan Syariah*. Bandung: Penerbit Marja.
- Hayani, N. (2012). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Idris, M. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Dalam Rangka Menarik Minat Masyarakat Di Bmt Nu Cabang Tanah Merah* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah Bangkalan).
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1967 Tentang Pokok-Pokok Perbankan*. Tambahan Lembaran Ri Nomor 14. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Irawan, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

- Ismail. (2005). Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2004). Pemasaran Bank. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2014). Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Press.
- Keller, P. K. (2008). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt Macanan Jaya Cemerlang.
- Lembaga Keuangan. 2016. Pada Kbbi Daring. Diakses Pada Januari 2022, Dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Muhammad, A. (2004). Lembaga Keuangan Dan Pembiayaan. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Pauji, D. (2015, September). Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Bprs Amanah Ummah. Jurnal Al-Infaq, 390.
- Rianto, N. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Jakarta: Alfabeta Cv.
- Sopiah, E. M. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta Cv.
- Sukanto M.M. (1985). Nafsiologi, Jakarta: Integritas Press
- Suryana. (2001). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Usman, D. S. (2010). Hukum Perbankan. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usmara, U. (2008). Pemikiran Kreatif Pemasaran. Yogyakarta: Amara Books.
- Wahab, A. R. (2004). Psikologi Suatu Pengantar Dalam Presprktif Islam. Jakarta: Prenada Media.
- Wawancara Dengan Bapak Baharudin Riski Selaku Account Officer Di BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional KC Purbolinggo
- Wawancara Dengan Ibu Marwiyati Selaku Teller Di BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional KC Purbolinggo