

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN**

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deksriptif karena dalam penelitian ini menghasilkan kesimpulan berupa data yang menggambarkan secara rinci, bukan data yang berupa angka-angka. Hal ini karena pendekatan kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deksriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Penelitian kualitatif dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan data dan analisis data sehingga menghasilkan data yang menggambarkan secara rinci.

Sesuai dengan penelitian ini, nantinya peneliti akan mencari data-data deskriptif tentang analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk pembiayaan *murabahah* yang membutuhkan pendekatan penelitian untuk mendeskripsikan data atau hasil penelitian. Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan temuan-temuan yang merupakan data bersama yang ditemukan dilapangan.

#### **B. LOKASI PENELITIAN**

Penelitian ini akan dilakukan pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro yang beralamatkan di JL. AH Nasution No. 74, Yosorejo, Kec. Metro Timur, Kota Metro, Lampung 34124.

#### **C. INSTRUMEN PENELITIAN**

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data supaya pekerjaannya menjadi lebih mudah serta mendapatkan hasil yang lebih baik, dalam arti lain lebih cermat, menjadi lebih lengkap serta menjadi sistematis agar lebih mudah diolah. Instrumen dalam penelitian ini berupa observasi dimana penulis mengamati langsung apa yang sedang orang kerjakan, mendengarkan apa yang sedang diucapkan serta berpartisipasi langsung dalam aktivitas mereka. Wawancara dilakukan secara tatap muka antara penulis dengan

responden dimana penulis memberikan pertanyaan yang tidak jauh dari permasalahan. Dokumentasi ini dilakukan agar hasil penelitian yang diperoleh semakin kredibel.

#### **D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik triangulasi, yaitu teknik yang pengumpulan datanya bersifat menggabungkan dari berbagai sumber data yang telah ada. Peneliti menggunakan teknik observasi partisipatif, wawancara mendalam dan dokumentasi untuk mendapatkan data secara serempak. Tujuan dari triangulasi bukan untuk mencari kebenaran tentang beberapa fenomena, tetapi kepada peningkatan pemahaman peneliti terhadap apa yang telah ditemukan. (Sugiono, 2016)

##### **1. Wawancara**

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. (Sugiono,2016). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, yaitu percakapan antara penulis dengan responden dan bertatap muka langsung dalam wawancara yang dilakukan, dengan/atau tanpa menggunakan pedoman wawancara. Penulis diharapkan dapat mengendalikan diri agar pertanyaannya tidak menyimpang jauh dari pokok permasalahan serta tidak memberikan penilaian mengenai benar atau salahnya pendapat atau opini responden. Melihat jenis pertanyaan yang digunakan dalam teknik wawancara mendalam ini maka jenis pertanyaan yang digunakan adalah pertanyaan terbuka. Dibandingkan dengan pertanyaan tertutup, jenis pertanyaan terbuka mempunyai kelebihan-kelebihan misalnya memungkinkan perolehan variasi jawaban sesuai dengan pemikiran responden, responden dapat memberikan jawabannya secara rinci serta responden diberikan kesempatan mengekspresikan caranya dalam menjawab pertanyaan.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah bentuk kegiatan atau proses sistematis dalam pencarian, pemakaian, penyelidikan, penghimpunan, dan penyediaan dokumen untuk memperoleh penerangan pengetahuan, keterangan, serta bukti dan juga menyebarkannya kepada pihak yang berkepentingan.

## E. TEKNIK ANALISIS DATA

Teknik analisis data dalam penelitian kualitatif adalah proses mensistematiskan apa yang sedang diteliti dan mengatur hasil wawancara dan dokumentasi seperti apa yang dilakukan dan dipahami supaya peneliti bisa menyajikan apa yang didapatkan pada orang lain.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa data kualitatif dengan menggunakan cara berfikir induktif. Data kualitatif yaitu berupa keterangan-keterangan dalam bentuk uraian-uraian yang diangkat dari informasi yang diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Data tersebut kemudian dianalisa menggunakan metode berfikir induktif. Michael Quinn Patton (2019) menyatakan bahwa cara berfikir induktif yaitu diawali dengan pengamatan yang spesifik dan membangun kearah suatu pola umum.

Dalam penerapannya cara berfikir induktif dilakukan untuk menarik suatu kesimpulan terhadap hal-hal atau peristiwa-peristiwa dari data-data yang telah dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi, yang kemudian digeneralisasikan (ditarik kearah kesimpulan umum) untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan *murabahah* pada BPRS Metro Madani.