

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI
KANTOR PUSAT METRO**

TUGAS AKHIR



OLEH :

DEVI NOVITA APRILISTIANA

NPM. 19650011

PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2022



ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI
KANTOR PUSAT METRO

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md.)

Oleh:

DEVI NOVITA APRILISTIANA

NPM 19650011

Pembimbing I : Karnila Ali, B.Bus., M.P.A

Pembimbing II : Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.

PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2022

ABSTRAK

ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT
METRO

Oleh:

DEVI NOVITA APRILISTIANA (NPM 19650011)

Pembimbing I : Karnila Ali, B.Bus., M.P.A

Pembimbing II : Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.

Penerapan strategi pemasaran dapat dilakukan dengan menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang merupakan alat bagi pemasar yang terdiri dari berbagai unsur seperti *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), dan *place* (tempat). Fungsi dari analisis SWOT dalam strategi pemasaran adalah untuk menganalisa mengenai kekuatan dan kelemahan strategi pemasaran pada produk pembiayaan yang dimiliki BPRS yang dilakukan melalui analisa terhadap kondisi internal pada BPRS.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana penerapan analisis SWOT terhadap pemasaran produk pembiayaan murabahah pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro. Metode pengumpulan data peneliti menggunakan data wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah terkumpul dianalisis dengan deskriptif analisis, penyajian data dan ditarik kesimpulan dengan menggunakan metode kualitatif.

Analisis SWOT digunakan untuk melihat kekuatan (*stretght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threat*) yang akan dihadapi oleh Bprs Metro Madani. Pemasaran produk pembiayaan *murabahah* dengan menggunakan bauran pemasaran (*marketing mix*) sangat efektif dilakukan untuk lebih memahami strategi yang diajukan agar pemasaran dapat tercapai sesuai dengan apa yang diinginkan terlebih dahulu BPRS Metro Madani melakukan penilaian dengan analisis SWOT.

Kata kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Produk Pembiayaan Murabahah.

ABSTRACT

SWOT Analysis Marketing Strategy Of Murabahah Financing Product At Madani
Metro BPRS Head Office Metro

By :

Devi Novita Aprilistiana (NPM 19650011)

Advisor I : Karnila Ali, B.Bus, M.P.A

Advisor II : Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.

The application of marketing strategy can be done by using a marketing mix strategy which is a tool for marketers consisting of various element such as product, price, promotion, and place. The function of the SWOT analysis in the marketing strategy is to analyze the strengths and weaknesses of the marketing strategy on the financing product owned by the BPRS which is carried out through an analysis of the internal condition of the BPRS.

This study aims to examine how the application of SWOT analysis to the marketing of murabahah financing product at madani metro BPRS head office metro. Data collection methods researchers use interview data and documentation. Then the data that has been collected is analyzed by descriptive analysis, data presentation and conclusions are drawn using qualitative methods.

SWOT analysis used to see the strengths, weaknesses, opportunities, and threats that will be faced by madani metro BPRS. Marketing of murabahah financing product using a very effective marketing mix is carried out to better understand the proposed strategy so that marketing can be achieved in accordance with what is desired.

Keyword : SWOT Analysis, Marketing Strategy, Murabahah Financing Product

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT
METRO

DEVI NOVITA APRILISTIANA

NPM 19650011

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



KARNILA ALI, B.BUS., M.P.A.

NIDN 0204068502

Pembimbing II,



SLAMET TEDY SISWOYO, S.E., M.E.I.

NIDN 0218097902

Mengetahui,

Ketua Program Studi

D-III Perbankan dan Keuangan



FITRIANI, S.E., M.M.

NIDN 0206068604

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

TUGAS AKHIR

ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI KANTOR
PUSAT METRO

DEVI NOVITA APRILISTIANA

NPM 19650011

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 18 April 2022
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji


KARNILA ALI, B.BUS., M.P.A. KETUA
NIDN 0204068502


SLAMET TEDY SISWOYO, S.E., M.E.I. SEKRETARIS
NIDN 0218097902


RATMONO, S.E., M.M. PENGUJI UTAMA
NIDN 0220076001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. SUWARTO, S.E., M.M.
NIDN 02110036801

MOTTO

“Kesuksesan bukanlah akhir, dan kegagalan juga bukan hal yang fatal. Hal tersebut merupakan keberanian untuk melanjutkan apa yang penting.” –

Winston Churchill

“Kegagalan dan kesalahan mengajarkan kita untuk mengambil pelajaran dan menjadi lebih baik. Jadilah diri sendiri jangan menjadi orang lain yang berpura-pura baik.” – **Penulis**

“Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik yang kita bisa lakukan dan yakinlah kamu bisa untuk menggapainya. Semangat jangan menyerah karena kamu sudah diseparuh jalan untuk menggapai semua impianmu.” **Penulis**

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas selain bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak kelancaran dan kemudahan dalam hidup ini. Saya persembahkan tugas akhir ini sebagai ungkapan rasa hormat, rasa terima kasih, dan rasa cinta kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua ku yang telah memberikan kasih sayang, kesabaran, doa, dan terimakasih telah memberikan bimbingan, dorongan, serta dukungan sehingga bisa mengiringi langkah kesuksesanku. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan yang terbaik serta umur yang panjang untuk membahagiakan kedua orang tua ku.
2. Kakek dan Alm. Nenek yang telah membesarkanku, mendidikku sampai sekarang dan terima kasih telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta semangat sehingga aku bisa berada dititik ini. Semoga Allah SWT. memberikan umur panjang kepada kakek agar engkau bisa melihat ku sukses disuatu hari nanti.
3. Keluarga yang selalu memberikan doa terbaiknya untukku dan selalu memberikan semangat untukku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang alhamdulillah tepat pada waktunya yang berjudul " Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan *Murabahah* Pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro" sebagai bagian dari salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Diploma (A.Md).

Dalam upaya penyelesaian penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Drs. Jazim Ahmad, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Fitriani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan.
4. Karnila Ali, B.Bus., M.P.A selaku Dosen Pembimbing I dan Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberi arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak dan ibu dosen serta karyawan Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama penulis menempuh pendidikan.
6. Ibu Rita Mailinda selaku direktur BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro yang telah mengizinkan saya menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Karyawan-karyawan BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Metro khususnya D3 Perbankan dan Keuangan yang telah saling membantu dalam menyusun tugas akhir.
9. Almater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro yang selalu menjadi kebanggaan, tempat dimana penulis menggali ilmu, mempertajam intelektual, dan menambah banyak teman untuk menjalin silaturahmi.

10. Secara khusus kami menyampaikan terima kasih kepada keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta dukungan yang besar kepada kami, baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih ada kekurangan oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga akhir dan saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha kita, Aamiinn.

Metro, Februari 2022



Devi Novita Aprilistiana

NPM 19650011

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Novita Aprilistiana

NPM 19650011

Program Studi : D-III Perbankan dan Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul **“ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO”** adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program D-III pada Program Studi D-III Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi Tugas Akhir tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.



Devi Novita Aprilistiana

NPM 19650011



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2567/III.3.AJIF/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DEVI NOVITA APRILISTIANA
NPM : 19650011
Jenis Dokumen : TUGAS AKHIR

JUDUL:

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS METRO MADANI
KANTOR PUSAT METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (Similarity Check) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (similarity check) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 10 Mei 2022

Kepala Unit,

Dr. Anif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Inggunulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRAC.....	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4

BAB II KAJIAN LITERATUR

1. Analisis SWOT.....	6
a. Pengertian Analisis SWOT.....	6
b. Fungsi, Manfaat, dan Tujuan Analisis SWOT.....	7
c. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	8
2. Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i>	9
a. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	9
b. Rukun dan Syarat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	10

c. Jenis-Jenis Pembiayaan <i>Murabahah</i>	10
d. Skema Pembiayaan <i>Murabahah</i>	11
3. Strategi Pemasaran.....	12
a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
b. Tujuan Strategi Pemasaran	13
c. Analisis dan Strategi Pemasaran.....	14
d. Perumusan Strategi Pemasaran.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Instrumen Penelitian	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Perusahaan	24
a. Sejarah Singkat BPRS Metro Madani	24
b. Visi dan Misi BPRS Metro Madani	25
c. Struktur Organisasi BPRS Metro Madani.....	25
2. Hasil Penelitian	32
a. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro	32
b. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada Bprs Metro Madani Kantor Pusat Metro	36
3. Pembahasan.....	38
a. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro	38
b. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan <i>Murabahah</i> Pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	43
B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Pembiayaan <i>Murabahah Bil Wakalah</i>	12
Gambar 2 Struktur Organisasi BPRS Metro Madani KP Metro	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	49
Lampiran 2 Gedung BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro.....	50
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	51
Lampiran 4 Surat Tugas Penelitian	52
Lampiran 5 Surat Konfirmasi Izin Penelitian.....	53