

DAFTAR LITERATUR

- Alexander. 2018. Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. *Jurnal Eksekutif*, 15(3), 7.
- Ali, Hapzi & Limakrisna, Nandan & Jamaluddin, S. (2016). Model of customer satisfaction: The empirical study at Bri in Jambi. *International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)*
- Amaliah, 2019. "pengaruh iklan, harga, dan e-service terhadap kepuasan pelanggan pada pengguna online travel agent tiket.com"
- Armstrong Kotler, (2015:35). "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc.
- Aziz, T. 2019. *Manajemen Pendidikan Anak Usia Dini*. Duta Media Publishing.
- Dharmmesta B. S dan Handoko T. H. 2011. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). Tesis, Ekonomi S-2, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Duff, B. R. L., & Segijn, C. M. (2019). Advertising in a Media Multitasking Era: Considerations and Future Directions. *Journal of Advertising*, 48(1), 27–37.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2016. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono dan Anastasia. 2016. *Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi edisi 1*, cv. andi offset, Yogyakarta.
- Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga
- Goldfarb, A. (2014). What is Different About Daring Advertising? *Review of Industrial Organization*, 44(2), 115–129.
- Hadibrata, Haruna, Buchori, Chree Dasri, Nuryanti, Ali, Hapzi (2018). Customer Satisfaction Model: Product Quality Analysis, Customer Relationship Marketing and Service Quality Case Study on Water Supply Customers of Bintaro Jaya. *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences* .Vol-3, Iss-2 (Feb, 2018): 293-304
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Jiang. Pingjun dan Rosenbloom, Bert. 2015. Customer Intention to Return Online: Price Perception, Attribute-level Performance, and Satisfaction Unfolding Over Time. *International Journal of Marketing*, 4(1), 20-30.

- Jonathan, 2013. Analisis pengaruh e-service quality terhadap customer satisfaction yang berdampak pada customer loyalty pt bayu buana travel tbk
- Komara, Anton Tirta. 2013. "Keterkaitan E-service Quality dan E-recovery Service Quality Maskapai Penerbangan Air Asia dengan menggunakan Structural Equation Modelling". Jurnal Computech & Bisnis, 8(2), 101- 111.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Principles Of Marketing, Global Edition 14 Edition, Pearson Education. United states of America.
- Kotler, Philip & Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). Manajemen Pemasaran. PT Indeks.
- Kusdyah, 2012. Persepsi harga, persepsi merek, persepsi nilai, dan keinginan pembelian ulang jasa clinic kesehatan (studi kasus erha clinic surabaya)
- Lee, H., & Cho, C. H. (2020). Digital advertising: present and future prospects. International Journal of Advertising, 39(3), 332–341.
- Liu-Thompkins, Y. (2019). A Decade of Daring Advertising Research: What We Learned and What We Need to Know. Journal of Advertising, 48(1), 1–13.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. "Manajemen Pemasaran Jasa berbasis kompetensi". Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- MDG. (2018). A Brief Look at the History of Modern Advertising. Mdgadvertising.Com.
- Morissan, M.A. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : kencana Prenada Media Group.
- Montung, Sepang, Adare (2015). "pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di restoran kawan baru"
- Mubaridah, L. (2016). Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini. UNNES, 23.
- Mulia, 2020. Pengaruh iklan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian studi kasus pada cv cemilan kunik garut.
- Musaddad, M., A. (2011). Pengaruh minat beli ulang terhadap loyalitas konsumen Cimory Yoghurt Drink (Studi kasus CMP Botani Square Bogor).
- Sahabuddin, Romansyah. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan. Pustaka Taman Ilmu.

- Suparyanto & Rosad. 2015. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta : Salemba.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). Service Management. Mewujudkan Layanan Prima. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian (Ed I). Yogyakarta: ANDI.
- Wariki, Mananeke, Tawas, 2015. Pengaruh bauran promosi, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan tamansari metropolitan manado.
- www.dailysocial.id/post/suoer-app-terkini-masih-soal-gojek-vs-grab
- www.gojek.com/en-id/
- [www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-gojek-dan-perkembangannya./](http://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-gojek-dan-perkembangannya/)
- Zeithaml, V. M. (2013). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Boston: Mc.Graw-Hill.