

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBANTU APLIKASI
WONDERSHARE FILMORA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
EKONOMI PADA MATERI PENGANGGURAN
KELAS XI SMA NEGERI 5 METRO**

SKRIPSI



OLEH :
LULA AJENG AFITALOKA
18210004

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBANTU APLIKASI
WONDERSHARE FILMORA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
EKONOMI PADA MATERI PENGANGGURAN
KELAS XI SMA NEGERI 5 METRO**

SKRIPSI

Diajukan

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Pendidikan Ekonomi

OLEH

LULA AJENG AFITALOKA

NPM. 18210004

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBANTU APLIKASI
WONDERSHARE FILMORA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
EKONOMI PADA MATERI PENGANGGURAN
KELAS XI SMA NEGERI 5 METRO**

Lula Ajeng Afitaloka¹, Triani Ratnawuri, M.Pd², Dra. Hj. Ningrum, M.TA³

1,2,3Universitas Muhammadiyah Metro

E-mail: lulaajeng00@gmail.com¹⁾
t.ratnawuri@gmail.com²⁾
draningrummta@gmail.com³⁾

Abstrak

Media pembelajaran merupakan alat bantu guru dalam proses kegiatan pembelajaran dengan tujuan untuk mempermudah guru dalam menyampaikan materi kepada peserta didik. Hasil prasurvey pada guru dan peserta didik SMA Negeri 5 Metro diketahui bahwa penggunaan media pembelajaran yang kurang menarik dan model pembelajaran yang kurang variatif sehingga mengurangi minat belajar peserta didik. Maka diperlukan media pembelajaran yang dapat digunakan kapan saja dan dimana saja untuk semua peserta didik dan juga untuk mengikuti perkembangan teknologi,

Tujuan dari pengembangan ini adalah untuk menghasilkan video pembelajaran interaktif berbantu aplikasi *wondershare filmora* sebagai media pembelajaran ekonomi pada materi pengangguran kelas XI SMA Negeri 5 Metro yang valid dan praktis. Model pengembangan yang digunakan adalah ADDIE yang meliputi: *analysis, design, development, implementation, dan evaluation*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa video pembelajaran interaktif berbantu aplikasi *wondershare filmora* sebagai media pembelajaran ekonomi layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran. Hasil validasi oleh ahli media memperoleh persentase 98,57% dengan kriteria sangat kuat, ahli materi memperoleh persentase 97,14% dengan kriteria sangat kuat. Hasil uji coba produk kepada peserta didik memperoleh persentase 96,2% dengan kriteria sangat kuat. Berdasarkan rekapitulasi tersebut dapat disimpulkan bahwa video pembelajaran interaktif berbantu aplikasi *wondershare filmora* merupakan media pembelajaran yang sangat valid dan praktis dalam proses pembelajaran.

Kata Kunci: Wondershare Filmora, Media Pembelajaran, Video Pembelajaran Interaktif .

**DEVELOPMENT OF WONDERSHARE FILMORA APPLIED INTERACTIVE
LEARNING VIDEO AS A LEARNING MEDIA THE ECONOMY OF
UNEMPLOYMENTCLASS XI SMA NEGERI 5 METRO**

Lula Ajeng Afitaloka¹, Triani Ratnawuri, M.Pd², Dra. Hj. Ningrum, M.TA³

1,2,3University of Muhammadiyah Metro

E-mail: lulaajeng00@gmail.com¹⁾
t.ratnawuri@gmail.com²⁾
draningrumta@gmail.com³⁾

Abstract

Learning media is a teacher's tool in the process of learning activities with the aim of making it easier for teachers to convey material to students. The results of the pre-survey on teachers and students of SMA Negeri 5 Metro are known that the use of learning media is less attractive and learning models are less varied, thereby reducing students' interest in learning. So we need learning media that can be used anytime and anywhere for all students and also to keep up with technological developments,

The purpose of this development is to produce an interactive learning video assisted by the Wondershare Filmora application as a medium of economic learning in the valid and practical class XI unemployment material at SMA Negeri 5 Metro. The development model used is ADDIE which includes: analysis, design, development, implementation, and evaluation. Based on the results of the study, it was shown that interactive learning videos assisted by the Wondershare Filmora application as an economic learning medium were feasible to be used in the learning process. The results of the validation by media experts obtained a percentage of 98.57% with very strong criteria, material experts obtained a percentage of 97.14% with very strong criteria. The results of product trials to students obtained a percentage of 96.2% with very strong criteria. Based on the recapitulation, it can be concluded that interactive learning videos assisted by the Wondershare Filmora application are very valid and practical learning media in the learning process

Keywords: Wondershare Filmora, Learning Media, Interactive Learning Video.

RINGKASAN

Afitaloka, Lula Ajeng. 2022. Video Pembelajaran Interaktif Berbantu Aplikasi *Wondershare Filmora* Sebagai Media Pembelajaran Ekonomi Pada Materi Pengangguran Kelas XI SMA Negeri 5 Metro. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Triani Ratnawuri, M.Pd. (2) Dra. Hj. Ningrum, M.TA.

Kata Kunci: Wondershare Filmora, Media Pembelajaran, Video Pembelajaran Interaktif

Produk yang dikembangkan adalah video pembelajaran interaktif berbantu aplikasi *wondershare filmora* sebagai media pembelajaran ini dapat membantu peserta didik dalam proses pembelajaran karena sifatnya *portable* dan dapat digunakan secara mandiri oleh peserta didik diluar kelas. Tujuan dari pengembangan ini adalah untuk menghasilkan video pembelajaran interaktif berbantu aplikasi *wondershare filmora* sebagai media pembelajaran ekonomi pada materi pengangguran kelas XI SMA Negeri 5 Metro yang valid dan praktis.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian pengembangan atau *Research and Development* (R&D). Model yang digunakan peneliti adalah model ADDIE yang meliputi: *analysis*, *design*, *development*, *implementation*, dan *evaluation*. Model ini terdiri dari 5 tahapan yaitu *analysis* (analisis) tahap ini bertujuan untuk mencari permasalahan kemudian memcahkan masalah tersebut dengan menentukan media apa yang akan dibuat, *design* (perancangan) tahap ini bertujuan untuk mendapatkan rancangan yang sesuai dengan produk yang telah ditentukan pada fase analisis, *development* (pengembangan) tahap ini bertujuan untuk menghasilkan media pembelajaran setelah melalui tahap revisi sesuai dengan saran atau masukan dari para ahli, *implementation* (implementasi) tahap ini berjuan untuk diterapkan kepada peserta didik di SMA Negeri 5 Metro pada pelajaran ekonomi, dan terakhir *evaluation* (evaluasi) pada tahap ini peneliti tidak melakukannya karena dalam penelitian hanya sampai valid dan praktis saja. Instrumen yang digunakan adalah angket pnilaian. Jenis angket yang digunakan ada dua yaitu pertama angket validasi ahli dengan 2 penilaian (1 ahli media dan 1 ahli materi), validasi ini digunakan untuk menilai kelayakan produk. Kedua angket respon peserta didik untuk menilai kepraktisan produk yang dilakukan oleh peserta didik kelas XI SMA Negeri 5 Metro.

Berdasarkan hasil dari validasi dengan hasil persentase ahli media yaitu, 98,57% dengan kategori sangat kuat, hasil persentase ahli materi 97,14% dengan kategori sangat kuat. Sedangkan untuk hasil dari uji coba respon peserta didik dari 16 peserta didik di SMA Negeri 5 Metro didapatkan persentase 96,2% dengan kategori sangat kuat. Berdasarkan dari paparan hasil uji kelayakan produk dan kepraktisan produk maka dapat disimpulkan bahwa video pembelajaran interaktif berbantu aplikasi *wondershare filmora* sebagai media pembelajaran sangat valid dan praktis digunakan untuk pembelajaran ekonomi SMA Negeri 5 Metro.

PERSETUJUAN

Skripsi oleh **LULA AJENG AFITALOKA** ini,

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 12 April 2022

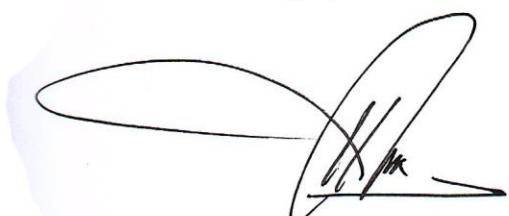
Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Trian Ratnawuri". Above the signature, the letters "RS" are handwritten in red.

Trian Ratnawuri, M.Pd.

NIDN. 0210078601

Pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dra. Hj. Ningrum". Below the signature, the letters "M.T.A." are handwritten in black.

Dra. Hj. Ningrum, M.T.A.
NIDN. 19580251985032001

Kaprodi Pendidikan Ekonomi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Trian Ratnawuri". Above the signature, the letters "RS" are handwritten in red.

Trian Ratnawuri, M.Pd.

NIDN. 0210078601

PENGESAHAN

Skripsi oleh **LULA AJENG AFITALOKA** ini,

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal, 22 April 2022

Tim Penguji

Ketua

Triani Ratnawuri, M.Pd

Sekretaris

Dra. Hj. Ningrum, M.TA.

Penguji Utama

Tiara Anggia Dewi, M.Pd

Mengetahui

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan



Drs. Partono, M.Pd

NIP. 19660413 199103 1 003

MOTTO

يَتَأْكِلُونَ الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَأَفْسَحُوا يَفْسَحَ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَانْشُرُوا يَرْفَعَ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَتٌ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ حَسِيرٌ

Wahai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (Q.s. al-Mujadilah : 11)

"Barang siapa yang menempuh suatu jalan untuk menuntut ilmu maka akan Allah mudahkan baginya menuju surga".

(HR.Muslim No.2699)

Jadikan hari esok lebih baik dari hari kemarin

(Lula Ajeng Afitaloka)

PERSEMBAHAN

Alhamdulilah segala puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sabahat, tabi'in, tabiatnya dan kepada para keluarganya, umumnya kita semua selaku umatnya yang semoga mendapat syafaatnya kelak dihari kiamat. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta bapak Sunardi dan ibu Sri Harwati sebagai tanda bakti dan hormat, kupersembahkan karya kecil dariku yang telah memberikan motivasi dan bimbingan serta mendoakan hingga diberikan kemudahan sampai tahap ini untuk menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan keberkahan untuk bapak dan ibuku tercinta, terimakasih atas pengorbanan yang besar untukku dan aku sangat bangga karena mempunyai orangtua yang hebat dan sempurna.
2. Adikku tercinta Luza Aurel Ocakafila yang selalu mendoakan, memotivasi dan semangat untuk dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. TerimaKasih Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul skripsi ini adalah "Video Pembelajaran Interaktif Berbantu Aplikasi Wondershare Filmora Sebagai Media Pembelajaran Ekonomi Pada Materi Pengangguran Kelas XI SMA Negeri 5 Metro".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir demi mencapai gelar Sarjana S1 Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Metro. Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dra. Jazim Ahmad, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Drs. Partono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Triani Ratnawuri, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Triani Ratnawuri, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Dra. Hj. Ningrum, M.TA. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Orang tua dan teman-teman yang selalu mensupport dan mendoakan.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka serta skripsi ini dapat berguna untuk semua pihak yang berkenan untuk membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, April 2022
Penulis,


LULA AJENG AFITALOKA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : **Lula Ajeng Afitaloka**
NPM : 18210004
Fakultas : FKIP
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBANTU APLIKASI WONDERSHARE FILMORA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI PADA MATERI PENGANGGURAN KELAS XI SMA NEGERI 5 METRO**". Adalah karya saya dan bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut saya menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, April 2022

Yang membuat pernyataan



Lula Ajeng Afitaloka
NPM. 18210004



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2572/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama : LULA AJENG AFITALOKA
NPM : 18210004
Jenis Dokumen : SKRIPSI**

JUDUL:

PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBANTU APLIKASI WONDERSHARE FILMORA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI PADA MATERI PENGANGGURAN KELAS XI SMA NEGERI 5 METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801**

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Irungmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>)	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Pengembangan Produk	5
D. Kegunaan Pengembangan Produk	5
E. Spesifikasi Pengembangan Produk.....	6
F. Urgensi Pengembangan	7
G. Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Penelitian dan Pengembangan.....	9
B. Media Pembelajaran	10
1. Pengertian Media Pembelajaran	10
2. Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	11
3. Kegunaan Media Pembelajaran	11
4. Jenis dan Karakteristik Media Pembelajaran	12
C. Video Pembelajaran Interaktif.....	14
1. Pengertian Video Pembelajaran Interaktif.....	14
2. Ciri-ciri Video Pembelajaran Interaktif	14
3. Kriteria Dalam Mengevaluasi Media Video Pembelajaran Interaktif..	15
D. Aplikasi Wondershare Filmora	16
1. Pengertian Aplikasi Wondershare Filmora	16
2. Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi Wondershare Filmora.....	17
E. Video Pembelajaran Interaktif Berbantu Aplikasi Wondershare Filmora.	17
F. Konsep Materi	19
1. Pengertian Pengangguran	19
2. Jenis - Jenis Pengangguran	19
3. Dampak Pengangguran	21

4. Upaya Pemerintah Mengatasi Pengangguran	21
G. Penelitian yang Relevan	22

BAB III METODE PENGEMBANGAN

A. Model Pengembangan.....	26
B. Prosedur Pengembangan.....	27
C. Instrumen Pengembangan.....	29
1. Wawancara	29
2. Angket	29
3. Dokumentasi	31
D. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN

A. Gambaran Umum.....	33
B. Penyajian Hasil Pengembangan.....	33
1. Penyajian Data Uji Coba.....	33
2. Analisis Data	42
3. Revisi Produk	48
C. Pembahasan Produk Akhir	51
1. Deskripsi Produk.....	51
2. Alamat Keberadaan Produk.....	52

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	53
B. Saran.....	54
1. Pemanfaatan	55
2. Pengembangan.....	55

DAFTAR LITERATUR

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Hasil Wawancara Pra Survei	3
2. Skor Jawaban untuk Angket	31
3. Kriteria Kevalidan Suatu Produk	32
4. Kriteria Penilaian Kepraktis Suatu Produk	32
5. Data Angket Hasil Tahap Validasi Oleh Ahli Media	37
6. Saran dan Komentar Oleh Ahli Media	37
7. Data Angket Hasil Tahap Validasi Oleh Ahli Materi	38
8. Saran dan Komentar Oleh Ahli Materi.....	39
9. Data Angket Hasil Tahap Kepraktisan Oleh Respon Peserta Didik	40
10. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Media	43
11. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Materi.....	44
12. Analisis Data Anget Kepraktisan Peserta Didik	46
13. Hasil Saran dan Komentar Oleh Ahli Media dan Ahli Materi	48

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Bagan ADDIE	26
2. Penilaian Validasi Pengembangan Media Pembelajaran Oleh Ahli Media, Ahli Materi, dan Peserta Didik.....	47
3. Tampilan Akhir Video Pembelajaran Sebelum Revisi	49
4. Tampilan Akhir Video Pembelajaran Sesudah Revisi	50
5. Tampilan Deskripsi <i>Chanel Youtube</i> Sesudah Revisi	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Formulir Pengajuan Judul.....	58
2. Surat Izin Pra Survey	59
3. Surat Balasan Pra Survey	60
4. Hasil Wawancara Pra Survey dengan Guru	61
5. Hasil Wawancara Pra Survey dengan Peserta Didik	62
6. Dokumentasi Pra Survey.....	64
7. Kartu Bimbingan Proposal.....	66
8. Lembar Pengesahan Proposal.....	67
9. SK Bimbingan Skripsi	68
10. Surat Pernyataan Validasi Ahli Media	69
11. Kisi-Kisi Instrumen Validasi Ahli Media	70
12. Angket Ahli Media	71
13. RPP Ahli Materi.....	78
14. Surat Pernyataan Validasi Ahli Materi.....	79
15. Kisi-Kisi Instrumen Validasi Ahli Materi	80
16. Angket Ahli Materi.....	81
17. Lampiran Produk.....	84
18. Surat Izin Penelitian	96
19. Absen Peserta Didik	97
20. Kisi-Kisi Instrumen Angket Peserta Didik	98
21. Angket Peserta Didik	100
22. Dokumentasi Penelitian	108
23. Surat Balasan Penelitian	112
24. Kartu Bimbingan Skripsi	113