

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani N, Modding B, Mahmud A. *Tata Kelola Pengaruh Persepsi, Layanan Dan Keamanan Sistem Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Mobile Banking*.
- Bagastia MI. *Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. Published online 2018:1-100. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4772/1/skripsi.pdf>
- Haryati DF, R. WB. *Kajian Tentang Hubungan Manajemen Kualitas dengan Kegagalan Konstruksi (Study of The Relationship With The Quality Management of Construction Failures)*. Skripsi. Published online 2009:19-25. <http://eprints.undip.ac.id/34592/>
- Herdiana. *Pengaruh Computer Self Efficacy terhadap Persepsi Manfaat Sistem Informasi Akuntansi*. *J Chem Inf Model*. 2013;53(9):1689-1699.
- Hilmy M. 2019 *Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Dalam Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Pemakaian Mobile Banking Pada BRI Syariah* Published online <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/22518>
- Juliansya A. 2018. *Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-Banking*. *Feb.03(6):85*.
- Larasati IM, Larasati IM, Andjarwati AL. 2019. *Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Internet Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*. *J Ilmu Manaj UNS*. 07:13-14.
- Melasari C, Suroso A, Banani A. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat*. *Performance*. 25(1):11-23.
- Novitaningsih T, Santoso SI, Setiadi A. 2019. *Analisis Profitabilitas Usahatani Padi Organik Di Paguyuban Al-Barokah Kecamatan Susukan Kabupaten Semarang*. *Mediagro*. 14(01):42-57. doi:10.31942/md.v14i01.2619
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, Abdul Jalil. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*. *J Ilmu Perbank dan Keuang Syariah*. 03(1):30-45. doi:10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45
- Oktavia F. Budi. Kartawinata R. *Pengaruh Presepsi Kegunaan, Presepsi Kemudahan Dan Resiko Terhadap Minat Pengguna Mobile Banking Bank Nagari Kantor Pusat Padang The Influence Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And Risk On Intention Of Use Mobile Banking Bank Nagari Kantor Pusat Padang* .

Ratmono, Septiana. 2021. *Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking Bri Konvensional: Studi Pada Mahasiswa Feb Um Metro*. *J Manaj*. 15(2):294-305.

Sarofah, IF. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya)*. *Ekonomi, Bisnis, Ekonomika*.

Subakti. 2014. *Peranc Inter Pus Mitigasi di Jogja*. Universitas kristen Petra. 27(1989):6-23.

Alauddin. 2021. *Persepsi Kegunaan, Keamanan, (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*. Makkasar. *Econ Financ J*. 01(2):59-73.

Yudha PE. 2017. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Onlin*. Published online. 33-43.