

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa

1. Hasil Penjualan usaha roti Dua Sahabat milik bapak Hengki mengalami fluktuatif seiring dengan jumlah pemesanan dan permintaan roti oleh konsumen. Hasil penjualan paling tinggi terjadi pada bulan april dimana terdapat kelonjakan permintaan roti menjelang hari raya idul fitri.
2. Biaya-biaya yang dikeluarkan oleh bapak Hengky selaku pemilik Pabrik Roti terdiri dari baiaya tetap dan biaya operasional. Biaya ini diminimalisir sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang maksimal.
3. UMKM Roti milik Bapak Hengki memiliki laba usaha yang fluktuatif. Laba paling tinggi di tahun 2021 berada pada bulan April dan Mei. Alasannya adalah karena bulan April dan bulan Mei merupakan bulan suci ramadhan dan Idul Fitri sehingga pada kedua bulan ini permintaan roti mengalami peningkatan yang cukup tinggi.

B. SARAN

Hasil penelitian tentang analisis laba usaha Roti Bapak Hengki di Lampung Tengah maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. UMKM Roti Dua Sahabat agar meningkatkan hasil penjualannya dengan menerapkan berbagai strategi pemasaran diantaranya dapat menambah inovasi rasa baru ataupun dapat memperluas jaringan pemasaran melalui media.

2. Agar menekan biaya produksi dengan menggunakan sistem simpan atau store terhadap bahan baku produksi sehingga ketika ada kenaikan harga barang maka biaya produksi dapat ditekan. Harga barang atau bahan baku produksi akan meningkat ketika ada peristiwa besar seperti Idul Fitri maupun Natal.
3. Agar pendapatan maksimal maka harus meningkatkan daya jual sehingga pendapatan diperoleh dengan maksimal.
4. Agar peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dari satu unit usaha yang diteliti penulis sekarang, sehingga dapat berguna bagi peneliti berikutnya.