

## **ANALISIS LABA USAHA MIKRO PADA UMKM PRODUK ROTI DUA SAHABAT DI LAMPUNG TENGAH**

Ifan Nuari Setio  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
[ilfannuaris@gmail.com](mailto:ilfannuaris@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Laba usaha adalah pendapatan bersih yang diterima oleh seorang pengusaha dari pendapatan kotor yang diterima dikurangi dengan biaya-biaya produksi dan operasional. Besarnya laba usaha yang diperoleh dapat meningkat apabila penjualan produk meningkat. Tujuan penelitian ini adalah Untuk menganalisis laba usaha mikro pada UMKM produk roti dua sahabat, di Lampung Tengah.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang mendeskripsikan laba usaha mikro. Lokasi penelitian di UMKM Roti Dua Sahabat di Lampung Tengah. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Data yang dikumpulkan berupa data tentang biaya-biaya operasional atau biaya variabel, biaya tetap, dan data penjualan roti periode Januari –september 2021.

Berdasarkan uraian di atas hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut : Berdasarkan hasil analisis usaha pada UMKM milik bapak Hengki dapat disimpulkan bahwa usaha roti Dua Sahabat milik bapak Hengki dijalankan dengan melihat berbagai faktor yang mempengaruhi keuntungan diantaranya adalah biaya produksi. UMKM Roti milik Bapak Hengki memiliki laba usaha yang fluktuatif. Laba paling tinggi di tahun 2021 berada pada bulan April dan Mei. Alasannya adalah karena bulan April dan bulan Mei merupakan bulan suci ramadhan dan Idul Fitri sehingga pada kedua bulan ini permintaan roti mengalami peningkatan yang cukup tinggi.

Kata Kunci: Usaha Mikro, Pendapatan, laba usaha