

**PENGARUH PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) TENTANG AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
PEMAHAMAN AKUNTANSI, DAN IMPLEMENTASI AKUNTANSI
TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PADA UMKM DI KOTA METRO MASA PANDEMI COVID-19**

ZAMIRA SALSABILA

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: salsabilazamira@gmail.com

Abstrak

Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, pemahaman akuntansi, dan implementasi akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini seluruh UMKM yang berada di Kota Metro sejumlah 8.211 UMKM dengan jumlah sampel 303 responden. Teknik analisis data yang digunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung dan t tabel ($5,521 > 2,868$) dan nilai sig ($0,000 < 0,05$). Pengetahuan UMKM tentang akuntansi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung dan t tabel ($3,006 > 2,868$) dan nilai sig ($0,000 < 0,05$). Pemahaman UMKM tentang akuntansi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung dan t tabel ($3,578 > 2,868$) dan nilai sig ($0,000 < 0,05$). Implementasi UMKM tentang akuntansi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung dan t tabel ($7,128 > 2,868$) dan nilai sig ($0,000 < 0,05$). Persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi, pengetahuan akuntansi, pemahaman akuntansi, dan implementasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan dengan nilai f ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci: Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pemahaman Akuntansi, Implementasi Akuntansi, Sistem Informasi Akuntansi.

Perceptions of UMKM actors about accounting, accounting knowledge, accounting understanding, and accounting implementation affect the use of accounting information systems. This type of research is quantitative research. The population of this study is all UMKM in the Metro City of 8,211 UMKM with a sample of 303 respondents. Data analysis techniques used are descriptive statistics, classical assumption test and hypothesis test. The results of the research on the perception of UMKM actors on accounting positive and significant effect with the value of t count and T table ($5.521 > 2.868$) and sig values ($0.000 < 0.05$). UMKM knowledge about accounting has a positive and significant effect with t count and t table values ($3.006 > 2.868$) and sig values ($0.000 < 0.05$). UMKM understanding of accounting has a positive and significant effect with t count and t table values ($3.578 > 2.868$) and sig values ($0.000 < 0.05$). The implementation of UMKM on accounting has a positive and significant effect with the value of t count and t table ($7.128 > 2.868$) and sig values ($0.000 < 0.05$). The perception of UMKM actors about accounting, accounting knowledge, accounting understanding, and accounting implementation has a positive and significant effect with the f value ($0.000 < 0.05$).

Key words: Accounting Perception, Accounting Knowledge, Accounting Understanding, Accounting Implementation, Accounting Information Systems.