

**STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA
PRODUKSI DI BUN KOPI KOTA METRO**

SKRIPSI



**OLEH :
MIFTA FARADITA
NPM. 17630049**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022



**STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA
PRODUKSI DI BUN KOPI KOTA METRO**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana
pada Program Studi S1 Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

Oleh :

MIFTA FARADITA

17630049

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui mengetahui Strategi Manajemen Pasokan Dan Biaya Produksi Di Bun Kopi Kota Metro. Data diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi dan hasil wawancara Pemilik dan Karyawan di Bun Kopi Kota Metro. Analisa data penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis data model Miles and Huberman, yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/ verification*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Manajemen pasokan dan biaya produksi pada Kedai Bun Kopi mempunyai manajemen rantai pasokan yang bagus dibuktikan dengan menggunakan strategi *many suppliers* (banyak pemasok) yang bertujuan agar Kedai Bun Kopi tidak kehabisan stok jika salah satu pemasok mengalami masalah dalam proses suplai bahan baku. Biji kopi yang didapatkan berkualitas sehingga bisa menghasilkan kopi yang enak untuk dinikmati para pelanggan. Selain itu Bun kopi juga bisa melakukan penghematan biaya dari pemasok tersebut.

Kata Kunci: Strategi, Manajemen Pasokan, Biaya Produksi

ABSTRACT

This study aims to determine the Supply Management Strategy and Production Costs at Bun Kopi Metro City. Data obtained from observations, documentation and interviews with Owners and Employees at Bun Kopi Metro City. Analysis of research data was carried out using data analysis of the Miles and Huberman model, namely data reduction, data display, and conclusion drawing/verification. The results show that supply management and production costs at Kedai Bun Kopi have good supply chain management as evidenced by using the many suppliers strategy, which aims to keep Kedai Bun Kopi from running out of stock if one supplier experiences problems in the supply process of raw materials. The coffee beans obtained are of high quality so that they can produce delicious coffee for customers to enjoy. In addition, coffee beans can also save costs from these suppliers.

Keywords: Strategy, Supply Management, Production Cost





HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI
SKRIPSI
STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA
PRODUKSI DI BUN KOPI KOTA METRO

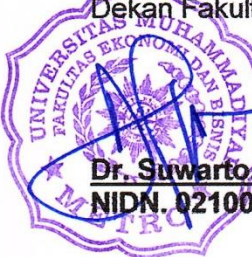
MIFTA FARADITA
17630049

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 9 Februari 2022
Tempat Ujian : Gedung FEB

Tim Penguji :

<p> H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. NIDN. 0219127001</p>	Ketua
<p> Elmira Febri Damayanti, S.E., M.A.B. NIDN. 0211028002</p>	Sekretaris
<p> Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA NIDN. 0213076802</p>	Penguji Utama
<p>Mengetahui, Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Suwanto, S.E., M.M. NIDN. 0210036801</p>	



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA
PRODUKSI DI BUN KOPI KOTA METRO**

Oleh:

MIFTA FARADITA

17630049

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.
NIDN. 0219127001

Dosen Pembimbing II



Elmira Febri Damayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028002

Mengetahui:

Kaprodi Akuntansi



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B
NIDN. 0211028002

MOTTO

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ۝ ۱۱

Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merobah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merobah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum,

Maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.

(QS.Ar Ra'd : 11)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan yang maha kuasa yang telah memberikan rahmad dan hidayahNya kepada penulis, maka dengan kerendahan hati skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Madsufi dan Ibu Asminah yang telah membesarkan dengan kasih sayang dan cinta yang luar biasa, membimbing, mendukung, serta mendoakan keberhasilanku.
2. Keluarga besarku, yang selalu memberikan semangat, dan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa di sebutkan satu persatu selalu mendukung, memotivasi dan memberi nasehat.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang saya banggakan khususnya pada program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA PRODUKSI DI BUN KOPI KOTA METRO**" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penyusun proposal ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu dalam penusunan proposal ini dan penghargaan sebesar-besarnya atas bantuan, motivasi, didikan, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M. Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Elmira Febri Damayanti, S.E., M.A.B. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. selaku pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Elmira Febri Damayanti, S.E., M.A.B. selaku pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibuku yang senantiasa memberi do'a dan sebagai sumber kekuatan penulis.

8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, Desember 2021



Penulis

ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mifta Faradita
NPM : 17630049
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA PRODUKSI DI BUN KOPI KOTA METRO**" merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Desember 2021



Yang membuat pernyataan,

Miftah Faradita
NPM. 17630049



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2645/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MIFTA FARADITA
NPM : 17630049
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

**STRATEGI MANAJEMEN PASOKAN DAN BIAYA PRODUKSI DI
BUN KOPI KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 11 April 2022
Kepala Unit,

Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Hajar Dewantara No.116
Lampung, Kec. Metro Timur Kota
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Landasan Teori	5
1. Stewardship Theory	5
2. Manajemen Operasional.....	6
3. Persediaan	7
4. Supply Chain	8
5. Peran Teknologi Informasi dalam Supply Chain	10
6. Supply Chain Management.....	11
7. Strategi Rantai Pasokan	14
8. Strategi Supply Chain Management.....	15
9. Indikator Supply Chain	17
B. Penelitian Relevan	19
C. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitan	22
B. Objek dan Lokasi Penelitian	22
C. Jenis dan Sumber Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	27
B. Hasil Penelitian	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran.....	37
DAFTAR LITERATUR	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Bahan Baku dan Biaya Produksi tahun 2020	3
2. Kisi-kisi Wawancara	23
3. Metode FIFO	33
4. Biaya Tetap Kedai Bun Kopi Per Tahun	33
5. Biaya Variabel Kedai Bun Kopi.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	21