

DAFTAR LITERATUR

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education , Personality Dan Self- Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra , Surabaya Persentase wirausahawan di Asia Indonesia Thailand Malaysia Singapore keinginan atau minat dalam berwirausaha . Menurut Utami (. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 10(1), 23–35.
- Aini, Q., & Oktafani, F.(2020). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Alma, Buchari. 2013. Kewirausahaan. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324.
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PeKa: Jurnal Pendidikan Ekonomi AKutansi FKIP*, 6(1), 23–30.
- Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373-396.
- Darmayanti, E. F. (2018). Pengaruh Matakuliah Ekonomi UMKM dan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 14(2), 122–131. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v14i2.380>
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 1–70.
- Ghozali, I. (2016). Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23(Kedelapan). Semarang: Undip.

- Handaru, A. W., Parimita, W. & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 17(2), 155-166.
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.13785>
- Indraswati, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pgsd. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Iswandari, A. (2017). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p152-162>
- Jaya, H. M. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Ambadar, J., Abidin, M., & Isa, Y. (2010). Membentuk karakter pengusaha. PT Mizan Publika.
- Kartajaya, Hermawan. (2008). *New Wave Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Li, Y.-B. (2017). *The Entrepreneurial Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention*. 131(Icoi), 304–306. <https://doi.org/10.2991/icoi-17.2017.35>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 130–137. <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). The Effects Of Self-Efficacy , Family Environment , And School Environment On The Entrepreneurial Interest Of The Culinary Service Department. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207.
- Mawaddah, S, & Anisah, H. (2015). Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswapada Pembelajaran Matematika dengan Menggunakan Model Pembelajaran Generatif(Generative Learning) di SMP. *Pendidikan Matematika*, Volume 3, 166–175.
- Moraes, G. H. S. M. de, Iizuka, E. S., & Pedro, M. (2018). Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial Intention. *Revista de Administração Contemporânea*, 22(2), 226–248. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170133>

- Mustofa, M. arif. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman.*
- Permatasari, A. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.* <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Pribadiyanto, A., & Amboningtyas, D. (2017). Influence Of Ability, Socio Demography, Self Efficacy, And Minimnya Employment Work On Entrepreneurship In Village Community Pringapus Sub District Pringapus Semarang. *Journal Of Management*, 3(3).
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2, 224–236.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi Edisi ke12*, Jakarta: Salemba Empat.
- Salhi, Bassem. (2012). *Student And Entrepreneursip: Effect of The Training.*
- Setyanti, S. W. L. H., Pradana, E. C., & Sudarsih. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 9. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Usman, O., & Nia, S. T. (2019). *The Impact of Entrepreneurship Education, Self Efficacy, Creativity, and Gender On Entrepreneurial Intentions*. 1–15.
- Utami, S. B., & Istiqaroh, C. R. (2014). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha (entrepreneurial intention): Studi pada mahasiswa universitas merdeka madiun. *Ekomaks*, 3(September), 14-36.
- Widayoko. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Widodo, A., Husniati, Indraswati, D., Rahmati, A. N., & Novita, S. (2018). Prestasi Belajar Mahasiswa Pgsd Pada Mata Kuliah Pengantar Pendidikan Ditinjau Dari Segi Minat Baca. *Jurnal Bidang Pendidikan Dasar (JBPD)*, 4(1), 38–46.