

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pemanfaatan Sosial Media tidak berpengaruh signifikan terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Efikasi Diri berpengaruh signifikan terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Pemanfaatan Sosial Media, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adapun saran yang diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya prodi akuntansi, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas dalam proses pembelajaran terutama pada mata kuliah kewirausahaan. Peningkatan kualitas proses pembelajaran diantaranya dengan memberikan metode dan mengadakan berbagai program yang menekankan pada pelatihan dan pendekatan praktek berwirausaha agar dapat meningkatkan minat berwirausaha.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengganti atau menambahkan variabel independen, sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih akurat dan signifikan.

3. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengganti atau menambahkan variabel independen seperti Sosial Media dan Literasi Ekonomi.
4. Peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel penelitian, tidak hanya pada satu Program Studi agar hasilnya dapat menghasilkan hasil yang lebih akurat.