

**PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**Sukma Candra**

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Emai: [sukmacandra731@gmail.com](mailto:sukmacandra731@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pemanfaatan Sosial Media (1), Efikasi Diri (2), dan Pengetahuan Kewirausahaan (3) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 484 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan menggunakan beberapa kriteria responden sehingga memperoleh sampel sebanyak 138 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 26 dengan pengujian analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan pemanfaatan sosial media tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, serta pemanfaatan sosial media, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan Sosial Media (1), Efikasi Diri (2), Pengetahuan Kewirausahaan (3) dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.