

**PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI



**OLEH :
SUKMA CANDRA
NPM. 18630027**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022



**PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

**OLEH :
SUKMA CANDRA
NPM. 18630027**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

**PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

Sukma Candra

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Emai: sukmacandra731@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pemanfaatan Sosial Media (1), Efikasi Diri (2), dan Pengetahuan Kewirausahaan (3) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 484 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan menggunakan beberapa kriteria responden sehingga memperoleh sampel sebanyak 138 responden. Data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 26 dengan pengujian analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan pemanfaatan sosial media tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, serta pemanfaatan sosial media, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan.

Kata Kunci: Pemanfaatan Sosial Media (1), Efikasi Diri (2), Pengetahuan Kewirausahaan (3) dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA UTILIZATION, SELF-EFFICIENCY, AND ENTREPRENEURSHIP
KNOWLEDGE ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTEREST S1 ACCOUNTING
STUDY PROGRAM FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF METRO**

Sukma Candra

**S1 Accounting Study Program, Economics and Business Faculty
Universitas Muhammadiyah Of Metro. Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: sukmacandra731@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of social media (1), self-efficacy (2), and entrepreneurial knowledge (3) on the entrepreneurial interest of students in the undergraduate accounting study program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. The population in this study were 484 respondents. The sampling technique in this research uses purposive sampling by using several respondents' criteria so as to obtain a sample of 138 respondents. The data in this study used SPSS version 26 with multiple linear regression analysis testing. The results of this study indicate that self-efficacy and entrepreneurial knowledge have a significant effect on student entrepreneurship interest, while the use of social media does not significantly affect student entrepreneurial interest, and the use of social media, self-efficacy, and entrepreneurial knowledge have a simultaneous effect.

Keywords: Social Media Utilization (1), Self-Efficacy (2), Entrepreneurship Knowledge (3) and Student Entrepreneurial Interest.

RINGKASAN

Sukma Candra. 2022. Pemanfaatan Sosial Media, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CPA., CRA. (2) Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B,

Kata Kunci: Pemanfaatan Sosial Media (1), Efikasi Diri (2), Pengetahuan Kewirausahaan (3) Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Paragraf pertama ini berisi latar belakang masalah. Tingkat kewirausahaan saat ini adalah 3,47% yang menunjukkan tingkat kewirausahaan Indonesia masih rendah dibandingkan dengan Negara tetangga. Padahal untuk menjadi negara maju setidaknya dibutuhkan minimal 4% dari proporsi jumlah penduduk. Untuk menompang pengendalian perekonomian bangsa Indonesia dengan wirausaha. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri.

Paragraf kedua berisi tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pemanfaatan sosial media berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, Untuk mengetahui apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, Untuk mengetahui apakah pemanfaatan sosial media, efikasi diri, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Paragraf ketiga berisi jenis penelitian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dimana kuesioner menjadi metode pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan menggunakan google form kepada mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* yang merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dan rumus slovin.

Paragraf keempat berisi hasil penelitian dan kesimpulan. Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara parsial, sedangkan Pemanfaatan Sosial Media tidak berpengaruh, serta Pemanfaatan Sosial Media, Efikasi Diri, dan Pengetahuan Kewirausahaan. berpengaruh secara simultan terhadap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SUKMA CANDRA

NPM. 18630027

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 5 April 2022

Pembimbing I,


Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CPA., CRA.
NIDN. 0020048101

Pembimbing II,


Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028802

Mengetahui :

Kepala Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro


Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028802

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

SUKMA CANDRA

NPM. 18630027

Skripsi ini Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 7 April 2022

Tempat : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji


Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CPA., CRA. (Penguji 1)
NIDN. 0020048101


Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B. (Penguji 2)
NIDN. 0211028802


H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. (Penguji Utama)
NIDN. 0219127001

Mengetahui
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

Dekan,


H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

MOTTO

فَأَنْصَبْ فَرَعْتَ فَإِذَا

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al - Insyirah: 05)

“Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow.”

(Albert Einstein)

“Learning from failure is a wise thing, and do good without needing a reason”

(Sukma Candra)

PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada

1. Bapak dan Ibu (Bapak Widodo dan Ibu Sutinah) tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti – henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdoa untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Kakakku Ageng Aditama yang selalu mendukung dan mendo'akan.
3. Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
4. Para sahabat-sahabatku yang selalu memberikan kenangan terindah dalam perjalanan studiku.
5. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Akuntansi A angkatan 2018 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
6. Kepada Sukma Candra yaitu diri sendiri terimakasih karena tetap kuat, semangat, dan telah berjuang hingga detik ini serta dapat membuktikan bahwa kamu hebat.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Program Studi S1 Akuntansi.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah meilmpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan proposal skripsi penelitian ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penulis juga menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, antara lain kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. H.Jazim Ahmad, M.pd. selaku Rektor Univeristas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., C.A. selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB. Selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak, Ibu, dan Kakak yang senantiasa memberi do'a dan sebagai sumber kekuatan bagi penulis.

8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, April 2022

Penulis,



SUKMA CANDRA
NPM.18630027

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sukma Candra
NPM : 18630027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**” merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber dengan jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum. Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, April 2022

Yang membuat pertanyaan,



Sukma Candra
NPM. 18630027



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2452/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SUKMA CANDRA
NPM : 18630027
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA, EFIKASI DIRI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 April 2022
Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI KESAMAAN (<i>Similarity Check</i>).....	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
A. Kajian Literatur yang Mendukung Variabel Terikat dan Bebas	9
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
2. Teori Atribusi	10
3. Minat Berwirausaha	11
4. Pemanfaatan Sosial Media	14
5. Efikasi Diri	15
6. Pengetahuan Kewirausahaan	17

B. Penelitian Relevan	20
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Tahapan Penelitian	27
1. Populasi Penelitian	27
2. Sampel Penelitian	27
D. Definisi Operasional Variabel	28
1. Pemanfaatan Sosial Media	28
2. Efikasi Diri	29
3. Pengetahuan Kewirausahaan	29
4. Minat Berwirausaha	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Instrumen Penelitian	30
G. Teknik Analisis Data	32
1. Statistik Deskriptif	32
2. Pengujian Instrumen Penelitian	32
a. Uji Validitas	33
b. Uji Reliabilitas	33
3. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Linieritas	34
c. Uji Multikolinieritas	35
d. Uji Heteroskedasitas	35
H. Pengujian Hipotesis	35
1. Analisis Regresi Liniere Berganda	35
2. Uji Parsial (Uji t)	36
3. Uji Simultan (Uji F)	36
4. Uji Hipotesis Statistik.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum	39

1. Sejarah Singkat Objek Peneletian	39
2. Struktur Organisasi	40
3. Tupoksi Organisasi	40
B. Hasil Penelitian	41
1. Statistik Deskriptif	42
2. Pengujian Instrumen Penelitian	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Linieritas	48
c. Uji Multikolonieritas	50
d. Uji Heteroskedasitas	51
4. Pengujian Hipotesis	52
a. Analisis Regresi Linier Berganda	52
b. Uji T	53
c. Uji F	54
d. Uji Hipotesis Statistik	55
C. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Hasil Pra Survey	5
2. Penelitian Relevan	20
3. Kisi-kisi Kuisisioner Pemanfaatan Sosial Media	30
4. Kisi-kisi Kuisisioner Pemanfaatan Efikasi Diri.....	31
5. Kisi-kisi Kuisisioner Pemanfaatan Pengetahuan Kewirausahaan.....	31
6. Kisi-kisi Kuisisioner Pemanfaatan Minat Berwirausaha.....	31
7. Skor Alternatif Jawab Instrumen.....	32
8. Hasil Pengumpulan Data Responden	42
9. Hasil Pengumpulan Data Jenis Kelamin	42
10. Statistik Deskriptif	42
11. Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Sosial Media (X1)	44
12. Hasil Uji Validitas Variabel Efikasi Diri (X2)	45
13. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	45
14. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	46
15. Hasil Uji Reliabilitas Pemanfaatan Sosial Media	47
16. Hasil Uji Reliabilitas Efikasi Diri	47
17. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan	47
18. Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha	47
19. Hasil Uji Normalitas	48
20. Hasil Uji Linearitas Pemanfaatan Sosial Media	49
21. Hasil Uji Linearitas Efikasi Diri	49
22. Hasil Uji Linearitas Pengetahuan Kewirausahaan	49
23. Hasil Uji Multikolonieritas	50
24. Hasil Uji Heteroskedastistas	51
25. Hasil Regresi Linier Berganda	52
26. Hasil Uji T	53
27. Hasil Uji F	54
28. Hasil Uji Hipotesis Statistik	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Paradigma Penelitian	22
2. Struktur Organisasi	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisisioner Penelitian
2. Data Responden
3. Petunjuk Pengisian
4. Soal Pertanyaan Kuisisioner
5. Hasil Biodata Responden
6. Data Tabulasi
7. Hasil Uji Statistik Deskriptif
8. Hasil Uji Validitas
9. Hasil Uji Reliabilitas
10. Hasil Uji Normalitas
11. Hasil Uji Linieritas
12. Hasil Uji Multikolonieritas
13. Hasil Uji Heteroskedastistas
14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
15. Hasil Uji T
16. Hasil Uji F
17. Formulir evaluasi skripsi
18. Lembar konsultasi judul skripsi
19. Surat izin penelitian
20. Surat tugas penelitian
21. Form persetujuan seminar proposal
22. Daftar hadir seminar proposal
23. Berita acara seminar proposal
24. Persetujuan perbaikan proposal
25. Surat keputusan pembimbing skripsi
26. Form persetujuan sidang
27. Surat keputusan ujian skripsi
28. Berita acara ujian skripsi dan komprehensif
29. Saran / perbaikan ujian komprehensif
30. Nilai ujian komprehensif
31. Rekap hasil ujian skripsi
32. Riwayat Hidup