

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasarn*. Bandung: Alfabeta.
- Andrianto. Muhammad Yusuf, Sudjana. Nengah, dan Azizah. Devi Farah. 2016. Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Pada CV. Langgeng Makmur Bersama Lumajang Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 35 No. 2.
- Anwar, Muhammad. 2020. Pengantar Dasar Ilmu Manajemen. Kota Bandung - Lengkong, Jawa Barat, Id.
- Arnold, Glen. 2018. *The Great Investors*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Arwin. 2020. Pengantar ekonomi Mikro. Jakarta : Cendekia Publisher.
- Aryani. Retno, Rahayu. Sri Magesti dan Husaini. Achmad. 2014. Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Manajemen Terhadap Perencanaan Volume Penjualan Dan Laba (Studi Kasus Pada PT. Cakra Guna Cipta Malang Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 11 No. 1.
- Aryanti. Dkk. 2014. Analisis Harga Pokok Produksi (HPP) DAN Break Even Point (BEP) Pada Produksi Crude Palm Oli (CPO) Pada PT Sandari Lestari. *Jurnal Ilmu Pertanian*. Vol. 30. No. 1. 1-14.
- Astuti, Fina Andika Frida dan Arif Rochman Fachrudin. 2020. *Manajemen industri*. Jateng : Lakeisha.
- Bariis. Yunita E, dan Sondakh. Jullie J. 2014. Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Produk Gorengan Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kawasan Boulevard Manado. *Jurnal Emba: Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 3.
- Carter, Wiliam K, dan Milton F Usry. 2002. *Cost Accounting*. Jakarta: Krista, Salemba Empat.

- Choiriyah. Vivin Ulfathu, Dzulkirom. Moch dan Hidayat. Raden Rustam. 2016. Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Pada Tingkat Laba Yang Diharapkan (Studi Kasus pada Perhutani Plywood Industri Kediri Tahun 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 35 No. 1. 196-206.
- Cristine P. Ponomban. 2013. Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4. 1250-1261.
- Fadillah. Muhammad, Husna. Asmaul, dan Ratih. Asri Eka. 2021. Analisis Break Even Point Dan Margin Of Safety Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Usaha Baso Ikan 18 Totok. *Jurnal Student Online*. Vol. 2 No. 1. 132-141.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar Dan Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan Spss). Medan: Pt Penerbit Mitra Grup.
- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta : C.V Andi Hansen dan Mowen. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S.S. 2016. *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hartijo, Agus dan Martono. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hartoko, Alfa. 2011. Menyusun Laporan Keuangan Untuk Usaha. Yogyakarta : Galangpress Publisher.
- Hidayat, Taufik. 2013. Membuat Aplikasi Excel untuk UKM. Jakarta Selatan : Media Kita
- Iryanie, Emy dan Monika Handayani, 2019. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Polibna Press.

- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Jakarta Pusat : Prenada Media.
- Kuswandi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan Dengan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Liestiana. Thania Putri dan Vovianti. Ira. 2021. Perhitungan Break Even Point (BEP) dan Margin of Safety (MOS) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada UMKM Makroni NR Ciamis. *Indonesian Accounting Literacy Journal*. Vol. 1 No. 3. 549-562.
- M. Machfoedz. 1996. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha.
- Maulidin, Moch Yusuf Guntara Dkk. 2020. Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat *Prifit Planning* Pada Hotel Wijaya Sukabumi. Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Mesra, B. 2016. *Penerapan Ilmu Matematika*, Global Edition United States; Perason Education.
- Mesra. 2016. *Penerapan Ilmu Matematika Dalam Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Muchson. 2017. *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Depok : Guepedia.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyono. 2017. *Jurnal Pendidikan EMPIRISME: Edisi Desember 2017*. Sang Surya Media
- Munawir, S. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nafarin, M. 2007. *Pengaggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Kota Surabaya : Media Sahabat Cendekia.

- Nurumalina, Rita Dkk. 2018. Studi Kelayakan Bisnis. Bogor : PT Penerbit IPB Press
- Pangemanan, Joy T. 2016. Analisis Perencanaan Laba Perusahaan Dengan Penerapan *Break Even Point* Pada PT. Kharisma Sentosa Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ponomban, Christine P. 2013. Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprima. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ponomban. P. Cristine. 2013. Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt. Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4. 1250-1261.
- Prasetyo, Andjar. 2016. UKM, Kelayakan Usaha dan Pengukuran Kinerja. Jakarta : Indocomp.
- Puspitawati, Herien dan Tin Herawati, 2018. Metode penelitian keluarga. Bogor : IPB Press.
- Putri, Desiana Nuriza Dkk. 2020. Teknologi Frozendough Dan Sourdough. Universitas Muhammadiyah Malang
- Putri. Rumanintya Lisaria. 2017. Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Studi Kasus UMKM Batik Djoyokoesomo Blitar). *Jurnal Benefit*. Vol. 4 No. 1. 41-54.
- Ramadhani, Dadan Dkk. 2020. Akuntansi Biaya: (konsep dan implementasi di industri manufaktur). Yogyakarta : CV Markumi.
- Septiana, Aldila. 2018. Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan. Jawa timur : Duta Media Publishing
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. Buku Pintar Ekonomi Syariah. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Silvana, Fridayanti, Sudjana. Nengah, Wijono.Tepo. 2014. Analisis Contribution Margin Untuk Menentukan Tingkat Penjualan Produk Dalam Rangka Memaksimalkan Laba (Studi Pada Perusahaan Timbangan X Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14 No. 2. 1-7.
- Siswanto,Heru Budi Dkk. 2018. Analisis *Break Even Point* Terhadap Perencanaan Laba CV. Uul Anugerah Surabaya. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Sjahrial, Dewmawan. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sjaroni, Bachrudin Dkk. 2019. Ekonomi Mikro. Deepublish. Yogyakarta : C.V Budi Utama
- Subrahmayam, K.R. dan Wild, Jhon, J. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supriyono.2002. *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: Liberty.
- Surjadi, Lukman. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Indeks.
- Tangaren. Rachel, Sondakh. Jullie J, dan Potoh. Winston. 2018. Analisis Titik Impas Dan Batas Aman Sebagai Dasar Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada Pt. Soho Industri Pharmasi Cabang Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Cocern*. Vol. 13 No. 3. 373-380.
- Taufik, Rohmat. 2013. *Sistem Informasi Manajemen Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- The,Ishak dan Arief Sugiono. 2015. Akuntansi-Informasi Dalam Pengambilan Keputusan. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Winarko. Sigit Puji, Astuti. Puji, Wijayani. Fitri, 2017. Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Perusahaan Pia Latief Kediri. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE.UN.PGRI Kediri*. Vol. 2 No. 2. 102-117.

Wulansari, Levi Ana. 2019. Pengaruh Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Volume Penjualan Yang Melampaui *Break Even Point* Terhadap Tingkat Laba Pada Pabrik Gula Modjopangoong Tulungagung. IAIN Tulungagung.

Yurisna. Utary. Iskandar. 2019. Analisis perencanaan laba pada perusahaan daerah air minum. *Jurnal AKUNTAN*. Vol. 16. No. 2. 256-262.