

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ;

1. Dalam perencanaan target laba pada tahun 2021 menunjukkan laba yang targetkan didapatkan sebesar Rp. 85.456.941. Dengan target penjualan sebesar Rp. 459.173.192 dalam hal ini dapat ditentukan nilai *Break Even Point* (BEP) sebesar sebesar 33.742 unit dan dalam bentuk rupiah sebesar Rp. 168.880.776. Maka dalam hal ini Pho Thai Tea harus berhasil melakukan target penjualan melebihi nilai BEP agar Pho Thai Tea Metro tidak mengalami kerugian pada tahun 2021.
2. Dalam perencanaan target laba pada tahun 2021 laba yang ditargetkan adalah sebesar Rp. 85.456.941. Dengan target penjualan sebesar Rp. 459.173.192 dalam hal ini dapat ditentukan nilai *Margin Of Safety* (MOS) sebesar 63% dan dalam bentuk rupiah sebesar Rp.119.385.030. Hal ini menggambarkan pada tahun 2012 Pho Thai Tea Metro harus mampu memenuhi target penjualan dengan sehingga tidak melampaui MOS agar Pho Thai Tea Metro tidak mengalami kerugian ditahun 2021.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat diambil saran sebagai berikut :

1. Untuk merencanakan laba hendaknya Pho Thai Tea harus lebih memperhatikan penjualan dengan cara melakukan rekapitulasi pada setiap varian rasa pada minuman Pho Thai Tea Metro sehingga mampu mempertahankan minat pembeli.
2. Kemampuan Pho Thai Tea Metro dalam memperoleh laba dirasa cukup tinggi meskipun masih terjadi penurunan penjualan. Dalam hal ini diharapkan Pho Thai Tea Metro menciptakan variasi rasa terbaru untuk menarik minat calon pembeli.