

**PENGARUH INTENSITAS MODAL, SALES GROWTH, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (TAX AVOIDANCE)
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BEI Tahun 2017-2020)**

Amelia Indah Febriyanti

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: indahfebriyanti433@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai pengaruh intensitas modal, *sales growth*, profitabilitas dan *leverage* terhadap penghindaran pajak dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penghindaran pajak dalam penelitian ini diprosikan dengan menggunakan *Effective Tax Rates* (ETR). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini sebanyak 58 perusahaan sektor industri barang konsumsi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu sehingga memperoleh sample sebanyak 11 perusahaan sektor industri barang konsumsi. Data dalam penelitian ini menggunakan pengujian secara interaksi (*Moderated Regression Analysis*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas modal, *sales growth*, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap penghindaran pajak (*tax avoidance*). Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh intensitas modal, *sales growth*, profitabilitas dan *leverage* terhadap penghindaran pajak (*tax avoidance*).

Kata Kunci: Intensitas modal, *Sales Growth*, Profitabilitas, *Leverage*, Penghindaran Pajak, dan Ukuran Perusahaan.