

## ABSTRAK

Retno. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Dan *Institutional Ownership* Terhadap *Firm Value* Pada PT Sinar Pematang Mulia 11 Bandar Mataram Lampung Tengah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1)... Pembimbing (2)...

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Institutional Ownership* *Firm Value*

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* dan *Institutional Ownership* terhadap *Firm Value* Pada PT Sinar Pematang Mulia 11 Bandar Mataram Lampung Tengah. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode Penelitian ini menggunakan metode regresi panel dan diolah menggunakan Eviews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value* yaitu sebesar 0.000048 bertanda positif dengan nilai probabilitas  $0.0048 > 0.05$ . Variabel *Institutional Ownership* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value* yaitu sebesar 0.000079 bertanda positif dengan nilai probabilitas  $0.0630 > 0.05$ . Variabel *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* dan *Institutional Ownership* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Value* yaitu demikian Fhitung ( $3.696479$ ) > dari F tabel ( $2,934030$ ) dan nilai probabilitas  $0,005279 < 0,05$