ABSTRAK

Septiani, Ana. 2022. Pengaruh Layanan Bimbingan Klasikal dengan Teknik *Modeling (simbolic)* untuk Meningkatkan Jiwa *Entrepreneur*ship pada Peserta Didik Kelas XI Di SMK Muhammadiyah 1 Metro Tahun Pelajaran 2021/2022. Skripsi. Jurusan/Prodi Pendidikan Bimbingan dan Konseling. FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I), Mudaim, M.Si.,(II) Agus Wibowo, M.Pd.

Kata Kunci: Layanan Bimbingan Klasikal, Teknik *Modeling (simbolic),* Jiwa *Entrepreneur*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh layanan Bimbingan Klasikal dengan Teknik *Modeling (simbolic)* untuk meningkatkan jiwa *entrepreneur* peserta didik kelas XI di SMK Muhammadiyah 1 Metro tahun pelajaran 2021/2022. Peneliti bertindak sebagai pelaku utama dalam terlaksananya layanan bimbingan klasikal ini.

Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif eksperimen kelompok tunggal *one group pretest-posttest design*. Populasi penelitian 185 peseta didik. Sample peneliti 25 peserta didik dengan menggunakan *purposive sampling.* Instrumen dalam pengambilan data menggunakan angket. Analisis data yang digunakan yaitu uji-t. Hasil perhitungan data adalah t_{hitung}= 11,354 > t_{table}=2,064, selain itu diketahui bahwa terjadi sebuah peingkatan rata – rata skor *pretest* sebesar 57,8 dan *postest* sebesar 88,3 sehingga diketahui peningkatan skor sebesar 30,6. Hal ini menunjukan bahwa layanan bimbingan klasikal dengan teknik *modeling* memiliki pengaruh dalam peningkatan jiwa *entrepreneur* peserta didik kelas XI di SMK Muhammadiyah Metro tahun pelajaean 2021/2022.

Simpulan hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh layanan bimbingan klasikal dengan teknik *modeling (simbolic)* untuk meningkatkan jiwa *entrepreneur* peserta didik kelas XI di SMK Muhammadiyah 1 Metro tahun pelajaran 2021/2022. Saran dalam penelitian ini agar sekolah maupun guru bimbingan dan konseling dapat mengembangkan layanan bimbingan klasikal salah satunya dengan menggunakan teknik *modeling* untuk mempermudah penyampaian materi dan menjadi lebih efektif hasil layanan yang diharapkan.