

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., & Suryana, H. P. (2019). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Café Braga Punya Cerita Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Anggraeni, Y. N. (2017). *Penerapan Model Problem Based Learning Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Masalah Sosial (Penelitian Tindakan Kelas Pada Siswa Kelas IV SDN Adiyasa Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung)* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Anggriani, A. F. (2021). *Pengaruh Keselamatan Kerja Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi kasus pada karyawan bagian produksi Pabrik Tahu W Jombang)* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara).
- Aprihatiningrum Hidayati, M. M., Sifat, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., MM, C., & Jasmani, S. E. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. ciptapublishing.
- Aprilia, W. K. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Citra Merk Terhadap Loyalitas Konsumen Wardah Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Darmawanti, t. (2016). *Pengaruh kredibilitas merek, word of mouth, dan persepsi kualitas terhadap niat beli pada produk luwak white koffie di surabaya* (doctoral dissertation, stie perbanas surabaya).
- Dartomo, D. (2016). *Analisis Pengaruh Intrinsic & Extrinsic Produk Serta Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Batam).
- Fajrina, N. (2019). *Pengaruh Permainan Ular Tangga Terhadap Kecerdasan Logika Matematika Anak Usia Dini Di Paud Flamboyan Mangunsari Tulungagung*.
- Febriani, N. S. (2017). *Faktor Kebudayaan Pendorong Munculnya Loyalitas pada Konsumen Kuliner Kota Kediri Jawa Timur. Jurnal Studi Komunikasi, 1(3), 240-252.*
- Fitriani, R. (2017). *Pengaruh customer Value Terhadap Keputusan Menginap Pada Tamu Bisnis Di Prime Park Hotel Bandung* (doctoral dissertation, perpustakaan)
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2), 171-180.*

- Hakimah, E. N. (2018). Konsep Pemasaran Untuk Usaha Baru Hidroponik Titik Tanam Minimum. *Ekonika*, 4(1), 47-62.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 70-79.
- Hariyana, H. (2019). *Pengaruh Minat Belajar Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Yang Berbasis K-13 Siswa Kelas Vii Di Smp N 1 Purwosari Tahun Ajaran 2018/2019* (Doctoral Dissertation, Ikip Pgri Bojonegoro).
- Hasibuan, R. (2017). Pengaruh Kesehatan Dan Keselamatan Kerja, Pelatihan Dan Kerja Tim Terhadap Kinerja Tenaga Medis Di Rumah Sakit Budi Kemuliaan Batam. *Jurnal Dimensi*, 6(2).
- Hidayat, R. (2019). *Pengaruh pengetahuan perkoperasian dan kemampuan manajerial pengurus terhadap partisipasi anggota koperasi siswa (survei pada koperasi siswa man 1 kabupaten tasikmalaya)* (doctoral dissertation, universitas siliwangi).
- Hidayatulloh, R. (2018). *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Borma Cipadung: Studi pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-11..
- Karina, M. (2019). Pengaruh E-servicescape Online Marketplace Shopee pada Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan, serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(1), 103-122.
- Kurniasari, A., Pribowo, F. S. P., & Putra, D. A. (2020). Analisis efektivitas pelaksanaan belajar dari rumah (BDR) selama pandemi Covid-19. *Jurnal Review Pendidikan Dasar: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Hasil Penelitian*, 6(3), 246-253.
- Kurniawan, H. (2020). *Pengaruh Pemahaman Fintech Dan Inklusi Keuangan Terhadap Produktivitas Umkm Di Kota Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Kurniawan, H. A., & Indriani, F. (2018). Pengaruh product knowledge, perceived quality, perceived risk, dan perceived value terhadap purchase intention pada motor kawasaki ninja 250 fi di kota semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 346-358.
- Laely, N. (2016). Analisis pengaruh kepercayaan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pada pt. telkomsel di kota kediri. *jmm17*, 3(02).

- Mahdalena, M. (2017). *Pengaruh pelayanan, penetapan harga jual dan tingkat margin terhadap keputusan nasabah mengajukan pembiayaan murabahah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Padangsidimpuan* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Mardhotillah, R. R. (2019). *Investigasi Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rawat Inap Rumah Sakit X Di Surabaya)* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Mei Ristanti, E. (2021). *Pengaruh Motivasi, Stres Kerja, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Multimart Simbarwaringin* (Doctoral dissertation, <https://ummetro.ac.id/>).
- Muttaqin, F. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. INDOMETRO di Kota Metro)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Niswah, S. (2017). *Pengaruh islamic banking service quality, citra merek dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah di Bank Syariah Mandiri (studi kasus produk tabungan Bank Syariah Mandiri Daerah Jakarta dan Banten)* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2016).
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90-108.
- Pane, P. B. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Mobil Kas Keliling BRI Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN-SU Dalam Melakukan Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122.
- Pranata, N. (2020). *Analisis dimensi penilaian prestasi kerja karyawan terhadap promosi jabatan perusahaan PT. Florindo makmur divisi tapioka seputih banyak lampung tengah* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Putra, F. W., & Sulistyawati, E. (2018). *Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bakmi Tungku Di Kabupaten Badung)* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Putranto, S. (2015). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal Cabang Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Putranto, S. (2015). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal Cabang Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Putri, R. Y. T., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dimediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Persaudaraan Art Glass. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Risnawati, L. V. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan PT. Wanaha Wirawan Indomobil Datsun Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Riyadi, K. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Alfamart Jalan Hasanudin Yosodadi Kota Metro* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Rizki, H. (2017). Dampak Kualitas Layanan dan Varian Produk terhadap kepuasan konsumen Pada Toko Loman Dukun Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).
- Rofianah, R., Paramita, P. D., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Product Quality, Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Customer Loyalty dengan dimediasi Trust Pelanggan pada Mini Market Alfamart Boja Kendal. *Journal of Management*, 2(2).
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2596.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111-118.
- Sutrisno, S., Cahyono, D., & Qomariah, N. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2).
- Wicaksono, Y., & Santoso, S. B. (2015). *pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi Pelanggan di PT. Indo Samudera Perkasa Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Winarti, E., & Primadiana, T. (2017). Antara Kualitas Pelayanan Jasa Ekspedisi Dengan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Lentera Bisnis*, 5(2), 62-76.
- Wiradarma, I. G. M., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pull&Bear Kuta-Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(6), 3987-4016.