

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprirusman, S., & Zulfikar, R. (2020). Loyalitas Pelanggan yang Dibangun Dari Adanya Customer Bonding dan Penetapan Harga (Studi Kasus Pada Pelanggan Coffe Shop Payung Seduh, Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–8.
- Damri. (2018). Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru). XII(80), 1–15.
- Huda, M. (2020). *The Effect Of Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction And Customer Bonding On Customer Loyalty At Bank Bri Syariah Kcp Panda'an Pasuruan*. Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 4(02), 244-262.
- Juliansyah Noor, (2017). Penelitian Ilmu Manajemen Tinjauan Filosofis Dan Praktis. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=pq5oDwAAQBAJ>
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta. Arnie Fajar. 2005. Portofolio Dalam Pembelajaran IPS. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kusumawati, A. (2011). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (Matos) Analysing the Influence of Experiential Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty: the Case of Hypermart Malang Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 75-81.
- Kusumawati, A. (2011). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 75–86.
- Mizana, M. N. (2010). Customer Bonding of E-Tailors : (Issue Mcc).
- Muttaqin, I. (2018). Pengaruh Brand Awareness Dan Costumer Bonding Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Muslim Di Kopmart Kopma Uii.
- Naniek Kuswardhani, & Wahyuni, R. B. (2016). Customer Bonding Di Hotel Topas Galeria Bandung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 11(1), 43–48. <https://doi.org/10.17509/jurel.v11i1.2901>
- Nuzulia, S., & Mizani, M. N. (2010). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Matahari Ci Ub Card (Mcc) Di Matahari Department Store Java Mall Semarang. *Jurnal Psikologi Intuisi*, 2(1).
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90. <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1).
- Santoso, A. F. (2021). *Pengaruh Penerapan Customer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen Di (Him Barbershop* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- SM, D. (2018). Pengaruh strategi customer bonding terhadap loyalitas nasabah pt. Bank negara indonesia (PERSEO) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru). *Menara Ilmu*, 12(80).
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 95.
- Wibowo, A. E. (2017). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Behavioural Intention. *Rekaman*, 1(1), 74-88
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–22. [http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal Indo Ika Devi W.pdf](http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal%20Indo%20Ika%20Devi%20W.pdf).
- Yunus, m. (2020). Pengaruh Brand Awareness Dan Costumer Bonding Terhadap Perilaku Pengunjung Objek Wisata Pada Objek Wisata Di Kabupaten Merangin. *Ekopendia*, 5(1), 1-10.