

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah dan Siti. (2017). Pengaruh citra merek DBL terhadap keputusan pembelian kaos olahraga basket di DBL Store Surabaya. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 1-40.
- Budiani dan Zaini . (2017). *Pengaruh Kemasan Produk Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Di pusat Oleh Anggrek SNACK Dusun Dadap Tlis Utara Kelurahan Dadaprejo Kecamatan Jnurejo*. Kota Batu.
- Dicky . (2015). Pengaruh Kualitas Produk, kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pemeblian Kaos Futsal Indonesia Jersey Malang.
- Kotler, Philip, dan Gery Amstron .(2014 ). *Principle Of Marketing* Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller .(2008). *Manajemen Pemasaran Jiid 1*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- kotler, K dan Keller, K.L . (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-Tiga belas Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- kotler, Philip, dan Gery Amstron (2012 ). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Empat Belas . Jakarta : Erlangga.
- kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller .(2008). *Manajemen Pemasaran Jiid 1*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Maryama dan Rachmi. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Coklat Di Coklat Malang*. Kota Malang.
- Pranata. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk “Kapal Api” Di Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri , 1-20.
- Resmi dan Wismiarsi .(2015). Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotoni. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.1 Maret 2015* , 1-20.

- Resmi dan Wisniarsari .(2015). Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotoni. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.1 Maret 2015.
- Sopiah dan Sangadji. (2016). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere), Kualitas Pelayanan Dan Merek Pribadi (Private Label) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Liarah Surabaya Periode 2013-201. *Jurnal Manajemen Branchmark* Vol 3 Issue 3, 2017 , 286 -287.
- Sopiah dan Sangadji. (2016). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere), Kualitas Pelayanan Dan Merek Pribadi (Private Label) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Liarah Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark* Vol 3 Issue 3, 2017 , 286 -287.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kauntitatif dan R&D*. Bandung. ALfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kauntitatif dan R&D*. Bandung. ALfabeta.
- Tjiptono Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga* . Yogyakarta: Cv.Andi Offset.
- Tjiptono Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran Edisi Kelima* . Yogyakarta: Cv.Andi Offset.
- Widyasari dan Maskan. (2017). *Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian LAY'S*. (Study Kasus Pada Mahasiswa Program Study D-4 Manajemen Pemasaran Jurusan Adminitrasi Niaga Politeknik Negri Malang).
- Wijaya dan Wiliam . (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian produk The Gelas PT. CS2 Pola Sehat (Orang Tua Group).