

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan Pengaruh kemasan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo di Kota Metro, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kemasan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo.
2. kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo.
3. Kemasan dan Kualitas produk secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo.

B. Saran

1. Diharapkan UKM Maleo agar dapat menggunakan kemasan yang lebih baik kualitasnya supaya dapat lebih melindungi produk dan supaya sesuai dengan kualitas yang diberikan agar nantinya keputusan pembeliannya sesuai dengan yang diinginkan .
2. Diharapkan UKM Maleo agar dapat meningkatkan daya tahan kualitas produk yang dipasarkan agar terus meningkatkan penjualan nektar dari UKM Maleo.
3. Untuk UKM Maleo agar mampu memberikan kemasan yang sesuai dengan keinginan konsumen dan terus meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Dengan demikian produk nektar yang dipasarkan oleh UKM Maleo akan mampu mempengaruhi keputusan pembelian para konsumen untuk menggunakan produk nektar dari UKM Maleo.