

ABSTRAK

Taufik Hidayat. 16610154. Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo di Kota Metro. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Perkembangan usaha kebutuhan unggas yaitu burung semakin banyak membuat persaingan industri ini menjadi semakin ketat. Sehingga UKM Maleo dapat sukses dalam persaingan harus berusaha menciptakan dan mempertahankan pelanggan, supaya tujuan dapat tercapai, maka perusahaan harus menghasilkan produk yang diinginkan konsumen dengan kemasan yang menarik dan kualitas yang baik, dengan demikian harus mampu memahami perilaku konsumen sasaran untuk meningkatkan penjualan produk pada UKM Maleo.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk pada UKM Maleo di Kota Metro hal ini dilakukan untuk memecahkan permasalahan bagaimana bisnis yang sudah dijalankan tersebut dapat terus berkembang dan berjalan dengan sukses pada lingkungan yang kompetitif sehingga dapat mencapai keuntungan seperti yang diinginkan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Hasil penelitian Kemasan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo di Kota Metro. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo di Kota Metro. Kemasan dan Kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Kota Metro.

Kata Kunci : Kemasan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.