

**PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO DI KOTA METRO**

SKRIPSI



Oleh :

TAUFIK HIDAYAT

NPM : 16610154

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2021



**PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTSAN PEMBELIAN PRODUK UKM MALEO DI KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro

Disusun Oleh:
TAUFIK HIDAYAT
NPM : 16610154

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

ABSTRAK

Taufik Hidayat. 16610154. Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo di Kota Metro. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Perkembangan usaha kebutuhan unggas yaitu burung semakin banyak membuat persaingan industri ini menjadi semakin ketat. Sehingga UKM Maleo dapat sukses dalam persaingan harus berusaha menciptakan dan mempertahankan pelanggan, supaya tujuan dapat tercapai, maka perusahaan harus menghasilkan produk yang diinginkan konsumen dengan kemasan yang menarik dan kualitas yang baik, dengan demikian harus mampu memahami perilaku konsumen sarasanya untuk meningkatkan penjualan produk pada UKM Maleo.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk pada UKM Maleo di Kota Metro hal ini dilakukan untuk memecahkan permasalahan bagaimana bisnis yang sudah dijalankan tersebut dapat terus berkembang dan berjalan dengan sukses pada lingkungan yang kompetitif sehingga dapat mencapai keuntungan seperti yang diinginkan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Hasil penelitian Kemasan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo di Kota Metro. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo di Kota Metro. Kemasan dan Kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Kota Metro.

Kata Kunci : Kemasan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

Taufik Hidayat. 16610154. The Influence of Packaging and Product Quality on Product Purchase Decisions on SMEs Maleo Metro City. Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Metro. Mentor: (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

The development of poultry needs business that is birds more and more makes the competition of this industry becomes more intense. So that Maleo SMEs can be successful in competition must try to create and retain customers, in order for the goal to be achieved, then the company must produce products that consumers want with attractive packaging and good quality, thus must be able to understand the consumer behavior of its target to increase product sales to Maleo SMEs.

The purpose of the research is to find out the Influence of Packaging and Product Quality on Product Purchase Decisions in SMEs Maleo Metro City this is done to solve the problem of how the business that has been run can continue to grow and run successfully in a competitive environment so as to achieve profits as desired.

The type of research used in research is quantitative research. Quantitative research methods are one type of research whose specifications are systematic, planned and clearly structured from the beginning until the creation of the research design.

Packaging research results have a negative and insignificant effect on purchasing decisions on SMEs Maleo Metro City. Product Quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at MALEO METRO CITY SMEs. Packaging and product quality together have a positive and significant effect on purchasing decisions at MALEO METRO CITY SMEs..

Keywords: Packaging, Product Quality, Purchasing Decisions.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MELEO DI KOTA METRO

TAUFIK HIDAYAT

NPM: 16610154

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 20 Desember 2021
Tempat : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tim Penguji :


Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901


Ketua Penguji


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN.0210036801


Sekertaris Penguji

Ratmono, S.E., M.M.
NIDN.0220076001


Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN.0210036801



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UKM MELEO DI KOTA METRO**

TAUFIK HIDAYAT

16610154

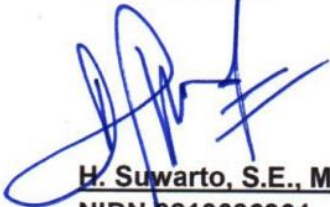
Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing 1



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

Pembimbing 2



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN.0210036801

**Mengetahui,
Kaprodik Manajemen**



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

MOTTO

Kuasai Medan Warnai Forum.
-Mapala Matrix-

Maksimalkan Semua Yang Ada.
-Taufik Hidayat-

Janganlah Mencoba Menjadi Orang Suksen. Jadilah Orang Bernilai.
-Albert Einstein-

Orang Mengira Kau Gila Jika Kau Membicarakan Tentang Hal-Hal Yang Tidak
Mengerti Mereka
-Elvis Presley-

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-mu memberiku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayah tercinta Mispan dan Ibu tercinta Tuyani yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan baik materil maupun non materil dalam menempuh pendidikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa yang tidak pernah berhenti mendoakan dengan tulus, memberikan kasih sayang yang luar biasa, Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk Ayah dan Ibuku.
2. Kakakku Devi Kurniawati, Adikku Wulan Safitri dan Windu Septiani yang selalu memberikan do'a dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk kakak dan adik-adiku.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro tang telah membimbing, mendidik dan mendewasakanku dalam berfikir dan bertindak.

Sekian dari saya, semoga skripsi ini dapat menanmbah ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca serta semoga Aallah SWT memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua, Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulisan skripsi ini dapat di selesaikan. Maksud dari skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Judul dari skripsi ini adalah **“PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO LAMPUNG”**. Dalam penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E. M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus pembimbing 2 yang telah memberikan saran dan membimbing saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus pembimbing 1 yang telah memberikan saran, dan membimbing saya sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat
5. Bapak Faris Sarwo Edi, S.T. selaku pimpinan ukm maleo lampung yang elah memberikan izin dan dukungan selama pembuatan skripsi.
6. Ayahanda tercinta Mispan dan ibunda tercinta Tuyani yang tanpa henti mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril, materil dan apapun yang saya lakukan dalam masa perkuliahan sampai dengan penyusuna skripsi ini selesai
7. Keluarga Besar MAPALA MATRIX yang telah memberikan saya banyak sekali bekal mulai dari kelurga di MAPALA MATRIX, pengetahuan, mental, dan pengalaman yang tidak mungkin bisa saya belas.
8. Kak Devi Kurniawati dan adik - adik saya Wulan Safitri, Windu Sheptiyani yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan.

9. Saudara seperjuangan di MAPALA MATRIX Lihet, Materu, Alm. Petot, Tobey, Nyenyang, Mawas, Waroong, Sentir, Bunut, Benur yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama kuliah dan berorganisasi.
10. Teman – teman seperjuangan di manajemen D Angkatan 2016 yang selalu membantu dalam perkuliahan.
11. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan semuanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa banyak skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan dimasa mendatang. dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, 26 september 2021

Penulis,

Taufik Hidayat
NPM. 16610154

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufik Hidayat

NPM : 16610154

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Di Kota Metro" adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya ilmiah orang lain, yang merupakan salah satu syarat penyelesaian program S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data yang saya gunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 5 April 2022
Yang Membuat Pernyataan



Taufik Hidayat
NPM 16610154



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2520/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : TAUFIK HIDAYAT
NPM : 16610154
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

**PENGARUH KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO DI
KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 26 April 2022
Kepala Unit,

Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

mat

Kampus Hajar Dewantara No. 116
Kemulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan MASAHA	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Asumsi Penelitian	5
G. Ruang Lingkup Penelitian	5
H. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
A. Deskripsi Teori	7
1. Pemasaran	7

2. Kemasan	8
3. Kualitas Produk	10
4. Keputusan Pembelian	13
B. Penelitian Yang Relevan	15
C. Kerangka Pemikiran	17
D. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Desain Penelitian	19
B. Objek Dan Lokasi Penelitian	19
C. Metode Penelitian	19
D. Populasi Dan Sample	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Sumber Primer	22
2. Sumber Skunder	23
F. Teknik Analisis Data	24
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	24
2. Pengujian Persyaratan Analisis	25
3. Model Analisis	27
4. Hipotesis Statistik	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum UKM Maleo	30
1. Sejarah UKM Maleo	30
2. Visi dan Misi UKM Maleo	30
3. Struktur UKM Maleo	31
B. Hasil Penelitian	32
1. Diskripsi Data Hasil Kuisioner	32
2. Uji Persyaratan Instrument	35
a. Uji validitas	35
b. Uji reabilitas	35
3. Uji Persyaratan Analisis	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Lineritas	36
c. Uji Homogenitas	38

4. Model Analisis	38
a. Uji Regresi Berganda	38
b. Uji Persial (Uji T)	39
c. Uji Bersama-Sama (Uji F)	40
d. Koefisiensi Determinasi (R^2)	40
e. Hipotesis Statistik	41
C. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABLE 1. Jenis Produk Ukm Maleo Lampung	2
TABLE 1. Data Penjualan Nektar 2019/2020	3
TABEL 2. Penelitian Relevan Terdahulu	15
Table 3. Kisi-Kisi Instrument	21
Tabel 4. Skala Likert	23
Tabel 5. Distribusi frekuensi Variabel Kemasan (X1)	32
Tabel 6. Distribusi frekuensi Variabel kualitas Produk (X2)	33
Tabel 7. Distribusi frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	34
Tabel 8. Uji Reliabilitas Kemasan (X1).....	34
Tabel 9. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)	34
Tabel 10. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	34
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel 13. Hasil Uji Linieritas Kemasan (X1).....	36
Tabel 14. Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk (X2)	36
Tabel 15. Hasil Uji Homogenitas Kemasan (X1) dan Kualitas Produk (X2).....	37
Tabel 16. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	37
Tabel 17. Hasil Uji F	39
Tabel 18. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	39
Tabel 19. Hasil Hipotesis statistik X1 terhadap Y	40
Tabel 20. Hasil Hipotesis statistik X2 terhadap Y	40
Tabel 21. Hasil Hipotesis statistik X1, X2 terhadap Y.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 2 Struktur Organisasi UKM Maleo	31
Gambar 3 Grafik Frekuensi Variabel Kemasan	33
Gambar 4 Grafik Frekuensi Variabel Kualitas Produk	34
Gambar 5 Grafik Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	35