BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Di mana tinggi atau rendahnya harga yang diberikan kepada konsumen akan berpengaruh terhadap laku dan tidaknya suatu produk di pasaran.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. kualitas produk meningkatkan daya saing produk yang memberikan kepuasan kepada konsumen.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. kualitas pelayanan yang baik, maka pelanggan akan memperoleh barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat memonitor harga barang yang dijual agar relatif terjangkau dan lebih murah dibandingkan harga pada minimarket pesaing
2. Perusahaan perlu memperhatikan kualitas produk terutama produk yang sudah kadaluarsa agar kualitas produk terjamin dan mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian
3. Perusahaan perlu meyakinkan pelanggan dengan jaminan pelayanan yang memuaskan dengan didukung karyawan yang profesional dalam melayani pelanggan. Langkah-langkah ini diharapkan dapat membuat pelanggan menyukai pelayanan yang diberikan, sehingga pada akhirnya pelanggan akan datang kembali dan melakukan pembelian ulang. Serta menjual barang dengan merek tertentu.yang membuat nilai sosial pelanggan menjadi puas