ABSTRAK

Hendra Pratama, Evan, 2022, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Nayra Olshop. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwarto, S.E., M.M. (2) Fitriani, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Nayra Olshop. Data diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi dan hasil kuesioner kepada responden dengan Teknik sampling adalah *accidental sampling*. yaitu pengambilan sampel berdasarkan konsumen yang secara kebetulan bertemu Nayra OlShop Metro dengan peneliti dan bersedia menjadi sampel penelitian sebagai sumber data. Analisa data penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis data kuantitatif dengan pengujian persyaratan instrumen, Persyaratan analisis dan hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Di mana tinggi atau rendahnya harga yang diberikan kepada konsumen akan berpengaruh terhadap laku dan tidaknya suatu produk di pasaran. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. Kualitas produk meningkatkan daya saing produk yang memberikan kepuasan kepada konsumen. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen. kualitas pelayanan yang baik, maka pelanggan akan memperoleh barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhannya

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Kepuasan Konsumen