

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penggunaan teknologi telah mempengaruhi semua aspek kehidupan manusia termasuk industri. Digital marketing didasarkan pada pemasaran untuk mendapatkan pelanggan, menciptakan preferensi mereka, mempromosikan model bisnis, mengelola pelanggan, dan meningkatkan penjualan yang meningkatkan pendapatan mereka. Digital marketing memungkinkan pelanggan untuk menerima semua jenis informasi tentang produk dan interaksi online, dan memungkinkan vendor untuk memantau dan menyediakan kebutuhan dan keinginan yang tersedia dari pelanggan tanpa batasan ruang dan waktu. Digital marketing juga merupakan salah satu komunikasi dua arah yang paling umum digunakan platform untuk bisnis digital adalah periklanan seperti Facebook, Instagram,

Perubahan perilaku bisnis dari digital ke digital setara oleh seniman UMKM menggunakan *bisnis digital*, meskipun UMKM diyakini mampu mendongkrak bisnis Indonesia. Pemanfaatan teknologi sebagai bisnis ketergantungan teknologi pada UMKM untuk meningkatkan kekuatan finansial. UMKM dapat menggunakan media sosial sebagai bisnis digital selain biayanya yang murah dan tidak memerlukan keahlian khusus pada awalnya, media sosial dinilai dapat menarik pelanggan secara langsung. Jika dikelola dengan baik, media dapat menjadi iklan terbaik dan dapat meningkatkan bisnis. Bahkan perusahaan besar menganggap media sebagai bagian penting dari pertumbuhan bisnis mereka.

Dengan menerapkan studi ini, temuan telah diidentifikasi sebagai penyebab sebenarnya dari UMKMKhususnya masyarakat Banjar Rejo yang ingin menggunakan bisnis digital dan media sosial secara efektif, tetapi mereka menghadapi masalah, masalah yang mereka hadapi tidak ada pemahaman lain tentang bisnis digital, tidak ada pengetahuan informasi dan komunikasi. dan cara menggunakan dan menggunakan media sosial. Kabar baik, kesabaran untuk mendapatkan hasil, dan tidak ada pemahaman untuk membuat presentasi. Seniman UMKM suka merelakan usahanya.

B. Saran

Informasi yang dapat penulis sampaikan kepada para seniman UMKM di desa Banjar Rejo ini diperlukan untuk mengembangkan pengetahuan dan pemahaman tentang industri digital dan langkah-langkah yang perlu dilakukan untuk mengembangkannya atau mengontrol akun media sosial yang mereka gunakan. Selain itu, perlu juga dukungan kepada pemerintah daerah agar para staf UMKM dapat lebih efektif di media untuk mempromosikan usahanya. Serta mengadakan pelatihan digital marketing agar para pelaku UMKM di Desa Banjar Rejo dapat memaksimalkan proses penjualannya.