

DAFTAR LITERATUR

- Dharmawansyah, S., Cangara, H., & Sultan, M. I. (2014). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(4), 256–263. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/599>
- Kristanto, T., Hadiansyah, W. M., Nasrullah, M., Amalia, A., Anggraini, E. Y., & Firmansyah, A. (2020). Strategi Pemasaran Digital Dalam Peningkatan Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Analisis SWOT. *Multinetics*, 6(2), 128–133. <https://doi.org/10.32722/multinetics.v6i2.3415>
- Lelawati, N., & Rahayu, S. R. (2021). *STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU (PENMARU) UM METRO*.
- Makmur, S. (2015). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3(1), 41–56.
- Rasulong, I. (2012). *Pengaruh Diverivikasi Program Studi*. 7(1).
- Sopandi, E. (2011). STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNTUK PTS (Tinjauan atas kegiatan Promosi PTS di Jawa Barat Tahun 2010). *Manajerial*, 10(1), 87–101. <https://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/article/view/1828>
- Strategi Pemasaran - Mardia Mardia, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Mariana Simanjuntak, Rosintan Sipayung, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih Sulasih, Rahman Tanjung, Irdawati Irdawati, David Tjahjana, Andriasan Sudarso, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Ince Weya - Google Books*. (n.d.). https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ztkzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=+strategi+pemasaran&ots=mFwDJ1WWRr&sig=3UAVD5F9kZqHAY8FfHjne88uqtE&redir_esc=y#v=onepage&q=+strategi+pemasaran&f=false
- Susila, A. R., & Lestari, E. P. (2016). *Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka dengan Pendekatan Geographic Information System*. September, 81–106.
- teknik analisis kualitatif - Google Cendekia (1)*. (n.d.).
- Ayu, Widia Resti. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Ahmad Efendi. (2014). *Pengaruh Diversifikasi Program Studi Terhadap Minat*

*Kuliah Mahasiswa Pada Universitas Islam Negeri Alauddin
Makassar,*

Jurnal Al Hikmah Vol.XV No. 2.

Dosinaen, Yohanes Prince R. P dan Sartika, Widia. (2019). *Usulan
Strategi*

*Pemasaran PT. Gunung Amal Soluton Internasional dengan
Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS EFAS. Jurnal
Manajemen Pemasaran, 5(2), h. 909-918.*

Maldina, Eriza Yolanda. (2016). *Strategi Pemasaran Islam Dalam
meningkatkan*

*Penjualan Pada Butik Calista. Skripsi. Palembang: Universitas
Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.*