

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. ketiga pertama. cetakan keempat. Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta.
- Kotler. Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Listiana. Erna. 2013. *Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Lupiyo Adi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba.
- Munadian. 2019. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Impor Korea studi pada masyarakat di Provinsi Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/>.
- Nawi. 2014. *Factors Influencing Malaysian Purchasing Decision Of Dairy Product Based on Country of Origin COO*. Malaysian Journal of Agricultural Economics. Vol.27. Dec 2014.
- Pradani, Eka Yuniar. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Country Of Origin terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Studi pada Konsumen Mie Samyang di Surabaya Pusat*. Seminar Nasional dan Call for Papers SENIMA 3. Universitas Negeri Surabaya.
- Setyaningsih. R. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Studi Kasus pada Kedai Kopi DOME di Surabaya*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sigit Christianus. 2010. *Seri Belajar Kilat SPSS 18*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Penerbit Alfabeta.

Tafjirah, Husnul. 2017. *Pengaruh Labelisasi halal terhadap Keputusan Pembeli Produk KFC Studi pada KFC Hertasning di Kota Makassar*. Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Tati. P. W.. Suharyono. & Yulianto. E. 2015. *Pengaruh Country of Origin dan Global Brand Image terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara*. Jurnal Administrasi Bisnis JAB. 251. 1–10. <https://doi.org/10.1016/S0167-56999780006-0>

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yasin. et al. 2007. *Does Image of Country of Origin Matter To Brand Equity?*. Journal of Product and Brand Management. Vol.16.

Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia nomor 518 Tahun 2001 tentang Pemeriksaan dan Penetapan Pangan Halal.

www.cnbcindonesia.com.

www.halalMUI.com