

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. *Country of Origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
2. Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. *Country of Origin* dan Labelisasi halal secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan untuk:

1. Berdasarkan adanya pengaruh *country of origin* maka bagi para distributor produk yang berasal dari luar negeri untuk dapat memperhatikan asal negara dari produk yang dipasarkan mengingat bahwa asal dari suatu negara juga menjadi suatu pertimbangan dari konsumen untuk membeli sebuah produk.
2. Berdasarkan adanya pengaruh labelisasi halal maka bagi pihak produsen harus berupaya selalu memproduksi produk dengan standarisasi halal yang sesuai dengan BPOM serta mempertahankan labelisasi halal pada produk yang hendak dipasarkannya.
3. Guna meningkatkan keputusan pembelian produk dari konsumen maka kombinasi dari pertimbangan *country of origin* dan labelisasi halal harus menjadi perhatian dari produsen yang akan memasarkan produknya di Indonesia.