

## ABSTRAK

Harley Davidson. 2021, *Pengaruh Country Of Origin dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Import di Kota Metro*. Skripsi. Management Program Study, Ekonomi and Bisnis Faculty. Muhammadiyah Metro University. Counselor (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

**Kata kunci:** *Country Of Origin*, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian.

Besarnya jumlah penduduk Indonesia menjadi Indonesia menjadi pasar bagi produk-produk impor. Berdasarkan data Kementerian Perdagangan dari seluruh jenis barang konsumsi impor makanan dan minuman olahan merupakan yang terbesar di antara impor barang konsumsi lainnya. Beberapa pertimbangan konsumen dalam membeli produk impor adalah asal dari produk atau *country of origin* dan ada tidaknya label halal pada kemasan produk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *country of origin* dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman import di Kota Metro.

Desain penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan explanatory survey. Objek dalam penelitian ini adalah *country of origin*, labelisasi halal dan keputusan pembelian. Kegiatan penelitian dilakukan di kawasan pendidikan Kampus Kota Metro. Populasi penelitian adalah konsumen khususnya mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa kualitas data dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan secara partial *country of origin* dan labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. secara simultan *country of origin* dan labelisasi halal juga berengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.