

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MAKANAN DAN MINUMAN IMPORT  
DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**HARLEY DAVIDSON**  
NPM. 16610156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**



**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MAKANAN DAN MINUMAN IMPORT  
DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Penyusunan Skripsi



Oleh:  
**HARLEY DAVIDSON**  
NPM. 16610156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**

## ABSTRAK

Harley Davidson. 2021, *Pengaruh Country Of Origin dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Import di Kota Metro*. Skripsi. Management Program Study, Ekonomi and Bisnis Faculty. Muhammadiyah Metro University. Counselor (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

**Kata kunci:** *Country Of Origin*, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian.

Besarnya jumlah penduduk Indonesia menjadi Indonesia menjadi pasar bagi produk-produk impor. Berdasarkan data Kementerian Perdagangan dari seluruh jenis barang konsumsi impor makanan dan minuman olahan merupakan yang terbesar di antara impor barang konsumsi lainnya. Beberapa pertimbangan konsumen dalam membeli produk impor adalah asal dari produk atau *country of origin* dan ada tidaknya label halal pada kemasan produk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *country of origin* dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman import di Kota Metro.

Desain penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan explanatory survey. Objek dalam penelitian ini adalah *country of origin*, labelisasi halal dan keputusan pembelian. Kegiatan penelitian dilakukan di kawasan pendidikan Kampus Kota Metro. Populasi penelitian adalah konsumen khususnya mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa kualitas data dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan secara partial *country of origin* dan labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. secara simultan *country of origin* dan labelisasi halal juga berengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

## ABSTRACT

Harley Davidson. 2021. *The Influence of Country of Origin and Halal Labeling on Purchase Decisions for Imported Food and Beverage Products in Metro City*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

**Kata kunci:** *Country Of Origin, Halal Labeling, Purchase Decisions.*

*The large population of Indonesia makes Indonesia a market for imported products. Based on data from the Ministry of Trade, of all types of consumption goods, imports of processed food and beverages are the largest among imports of other consumer goods. Some consumer considerations in buying imported products are the origin of the product or country of origin and the presence or absence of a halal label on the product packaging.*

*The purpose of this study was to determine the effect of country of origin and halal labeling on purchasing decisions of imported food and beverage products in Metro City.*

*Quantitative research design. The method used is explanatory survey. The objects in this study are country of origin, halal labeling and purchasing decisions. The research activity was carried out in the Metro City Campus education area. The research population is consumers, especially students with a total sample of 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires. The analytical tool used is data quality analysis and multiple linear regression analysis with SPSS program.*

*The results of the study show that partial country of origin and halal labeling have a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, country of origin and halal labeling also have a significant effect on purchasing decisions.*

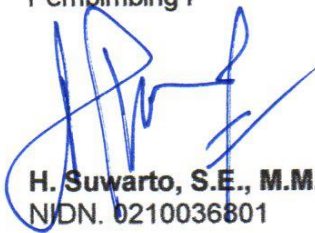
## HALAMAN PERSETUJUAN

### PENGARUH *CITY OF ORIGIN* DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN IMPORT DI KOTA METRO

**HARLEY DAVIDSON**  
**NPM. 16610156**

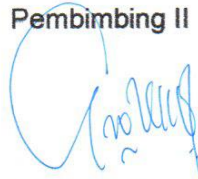
Metro, September 2021

Pembimbing I



**H. Suwanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0210036801

Pembimbing II



**Nani Septiana, S.E., M.M.**  
NIDN. 220098901

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0223027901

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITY OF ORIGIN DAN LABELISASI HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MAKANAN DAN MINUMAN IMPORT  
DI KOTA METRO**

**HARLEY DAVIDSON**  
NPM. 16610156

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 15 September 2021  
Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Tim Penguji,

**H. Suwanto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0210036801



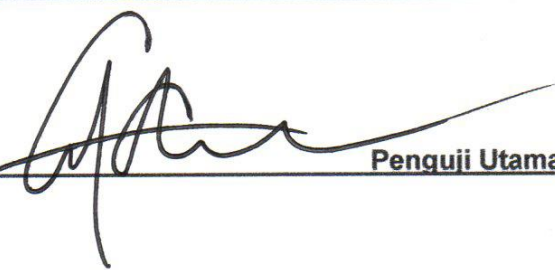
**Ketua Penguji**

**Nani Septiana, S.E., M.M.**  
NIDN: 220098901



**Anggota Penguji**

**Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.**  
NIDN: 0331106101



**Penguji Utama**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**H. Suwanto, S.E., M.M**  
NIDN: 0210036801

## MOTTO

*"Jika orang berpegang pada keyakinan, maka hilanglah kesangsian. Tetapi, jika orang sudah mulai berpegang pada kesangsian, maka hilanglah keyakinan"*

*(Sir Francis Bacon)*

*"Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu  
Maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang"*

*(HR. Tarmidzi)*



## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu, terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan dan nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti sampai saat ini.
2. Seluruh Keluarga tercinta, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam setiap langkah mengerjakan skripsi ini.
3. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari Skripsi ini adalah: Pengaruh *City Of Origin* dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Import di Kota Metro. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro , sekaligus pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan dalam perbaikan skripsi ini.
3. Nani Septiana, S.E., M.M., selaku Pembimbing II telah memberikan saran dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengajama dan ilmu selama menjalani proses pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua, sekaligus sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, September 2021

Penulis,



**Harley Davidson**

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Harley Davidson

NPM : 16610156

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *City Of Origin* dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Import di Kota Metro” adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas.

Metro, September 2021



**Harley Davidson**  
NPM. 16610156



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

# SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2633/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**NAMA** : HARLEY DAVIDSON  
**NPM** : 16610156  
**JENIS DOKUMEN** : SKRIPSI

**JUDUL:**

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN IMPORT DI KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 01 Oktober 2021  
Kepala Unit,

**Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.**  
**NIDN. 0224018703**

Hajar Dewantara No.116  
Sulyo, Kec. Metro Timur Kota  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
Email: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN .....	vii
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN ( <i>SIMILARITY CHECK</i> ) .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	6

### **BAB II KAJIAN LITERATUR**

A. Kajian Literatur .....	7
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	7
2. <i>Country of Origin</i> .....	7
3. Labelisasi Halal.....	10
4. Keputusan Pembelian.....	13
B. Hasil Penelitian Relevan.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis.....	20

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

A. Desain Penelitian .....	21
B. Tahapan Penelitian .....	21
1. Populasi .....	21
2. Sampel dan Teknik Sampling .....	21
C. Definisi Operasional Variabel .....	22
D. Tehnik Pengumpulan Data .....	24
E. Instrumen Penelitian .....	25
F. Teknik Analisis Data .....	26
G. Hipotesis Statistik.....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 31**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31
B. Hasil Penelitian .....	32
C. Pembahasan .....	43

### **BAB V PENUTUP..... 46**

A. Simpulan .....	46
B. Saran.....	46

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Penduduk Kota Metro Tahun 2020 .....	1
2. Contoh Daftar Merk Barang Impor yang ada di Kota Metro.....	3
3. Hasil Penelitian Relevan .....	17
4. Nilai dan Kategori Jawaban Kuisisioner .....	24
5. Kisi-kisi Kuisisioner .....	24
6. Hasil Uji Normalitas .....	35
7. Tabel ANOVA Regresi Y atas $X_1$ .....	35
8. Tabel ANOVA Regresi Y atas $X_2$ .....	35
9. Hasil uji Homogenitas .....	36
10. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Country og Origin ( $X_1$ ).....	36
11. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Labelisasi halal ( $X_2$ ).....	37
12. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	38
13. Uji Regresi Linier Berganda .....	40
14. Tabel Anova Uji F .....	41
15. Tabel Hasil R2 Determinasi .....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	18
2. Diagram P Plot <i>Country of Origin</i> .....	33
3. Diagram P Plot Labelisasi halal .....	34
4. Diagram P Plot Keputusan pembelian .....	34
5. Histogram Skor Variabel <i>Country of Origin</i> ( $X_1$ ) .....	37
6. Histogram Skor Variabel Labelisasi halal ( $X_2$ ) .....	38
7. Histogram Skor Variabel Keputusan pembelian ( $Y$ ) .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisiener Penelitian
2. Hasil Penyebaran Kuisiener Penelitian
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Hasil Kuisiener Setelah di Uji Validitas
5. Rekapitulasi Data Penelitian
6. Hasil Uji Normalitas SPSS
7. Hasil Uji Linieritas SPSS
8. Hasil Uji Homogenitas SPSS
9. Penentuan Distribusi Frekuensi Skor Hasil Penelitian
10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda SPSS
11. Tabel R product moment
12. Tabel L Statistik
13. Tabel t Statistik
14. Tabel F Statistik
15. Lembar Konsultasi