

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad vian abdul fatah (2013). Pengaruh inovasi dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing (survey pada UKM batik deden Tasikmalaya).
- Aditya wirdhana (2015). Pengaruh kualitas layanan mobile banking (*m-banking*) terhadap kepuasan nasabah di Indonesia.
- Afdillah Firdaus (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk rumahan (kasus pada perumahan surya mandiri teropong PT. EVA ARTHA UTAMA)
- Agustina Shinta, 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Agusty, Ferdinand (2012). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anwar Prabu Mangkunegara. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Remaja. Rosdakarya. Bandung.
- Anoraga, P, 2007. Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swasta.2013. Manajemen Pemasaran BPFE.Yogyakarta
- Bayu Indra Kharisma.(2016). Implikasi Inovasi Produk, Orientasi Pasar,Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan
- Fandy Tjiptono.2014.Pemasaran Jasa.Gramedia
- Herry Sutomo dan Khaerul Umam, 2013. Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Cet. 1. ed. Pustaka Setia, Bandung.
- Ghozali, Imam (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kasmir, 2002. Manajemen Perbankan, Ed. 1, Cet. 3. ed. PT Raja Grafindo persada, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*,Terjemahan Hendrateguh, Edisi Ketigabelas, Jilid Satu dan Dua. Penerbit: Prenhalindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat.2013. Manajemen Pemasaran Jas Berbasis Kompetisi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Melanny methasari, Gogi kurniawan, A. Rochim sidik (2018). Analisis orientasi pasar, inovasi dan kreativitas terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM dikabupaten Madiun.

Muhammad, Nasir.2003. Metodologi Penelitian.Jakarta: PT Rosda Karya.

Simorangkir, dkk, 1992. Kamus Perbankan: Inggris-Indonesia, Cet. 3. ed. PT Rineka Cipta, Jakarta.

Suyadi Prawirosentomo, 2009. Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus, Ed. 4, Cet. 2. ed. Bumi Aksara, Jakarta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta..

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2009, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.