

ABSTRAK

Tujuan eksperimen pengembangan ini menghasilkan produk bahan ajar berupa e-modul berbasis inquiry terbimbing terkonsolidasi nilai-nilai kepribadian pada materi sistem penyerapan manusia yang valid. Pengembangan e-modul ini menggunakan model 4-D, meliputi empat tahap yakni Define (menganalisis kebutuhan), Design (merancang produk e-modul), Develop (mengembangkan produk e-modul yang telah didesain), Disseminate (Penyebaran produk). Angket merupakan instrumen yang dipakai eksperimen ini dengan memakai dua angket validasi ahli yakni materi dan desain sebagai penilaian. Kedua angket respon peserta didik. E-modul di validasi ahli desain dan materi, kedua validator memberikan saran dan komentar untuk menyempurnakan e-modul. Produk yang sudah direvisi atas saran ahli desain mendapatkan skor rata-rata persentase 95% dan ahli materi mendapat skor rata-rata persentase 91%. Produk e-modul di uji cobakan di Kelas XI IPA SMA Muhammadiyah 2 Metro. Mendapat skor keseluruhan aspeknya memperoleh persentase 89%. Hasil dari validasi ahli dan respon siswa, menunjukkan e-modul yang dikembangkan "Sangat Layak". Sehingga dapat dipakai oleh siswa dan guru dalam proses belajar secara daring dan luring. eksperimen pengembangan ini memiliki keterbatasan yaitu dalam tahap penyebarannya dalam skala kecil.

Kata kunci: e-modul, berbasis inquiry terbimbing, terintegrasi nilai karakter

ABSTRACT

The purpose of this development research is to produce teaching material products in the form of guided inquiry-based electronic modules that integrate character values into human digestive system materials that are suitable for use. This development research uses a 4-D model, covering four stages of development namely Define, Design, Develop, Disseminate. This e-module has passed the validation stage of design and material experts, both validators provide suggestions and comments to improve the e-module. Products that have been revised on expert advice get an average percentage score of 95% for design experts and material experts get an average percentage score of 91%. The e-module product was tested in Class XI IPA SMA Muhammadiyah 2 Metro. Getting an average score for each aspect, the attractiveness of the e-module got an average percentage score of 91%, the dialogical and interactive aspects got an average percentage score of 90%, the character value aspect got an average percentage score of 89%, the guided inquiry aspect got a score the average percentage is 88%. All aspects get a percentage score of 89%. The results of expert validation and student responses show that the e-module developed is "Very Appropriate" so that it can be used by students and teachers in the online and offline learning process. This development research has limitations, namely in the stage of spreading it on a small scale.

Keywords: e-module, guided inquiry based, integrated character values