

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. S., 2013. *Inovasi Pembelajaran Bumi Aksara*. Jakarta.
- Agus Rahayu, dan Gita Anggraini., 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Strategic. Volume 8. Nomer 16.
- Alifuddin, Moh. Dan Razak, Mashur., 2015. *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. MAGNAScript Publishing. Jakarta.
- Ali, Hasan., 2013. *Markeing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Ancok, D., 2012. *Psikologi Kepemimpinan dan Inovasi*. Erlangga.
- Arifin., 2010. *Evaluasi Pembelajaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Bambang Suhada, 2021, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Pilihan Konsumen (Studi Kasus Pada Ghendis Shop Di Kota Metro Lampung)*, SIMPLEX: Journal of Economic Management
- Daryanto., 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Sat Nusa. Bandung.
- Dewanto, Wawan., 2013. *Interpreneurship: Kewirausahaan Koorprasi*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Fandy, Tjiptono., 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam., 2009. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke-8 Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hendrawan S, Bayu dan Sri Setyo Iriani., 2014. *Pengaruh Inovasi dan Harga*.
- Husein, Umar., 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Persada. Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Alexander Sindoro*. Indeks. Jakarta.
- Kotler Philip, Amstrong., 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12. Erlangga.
- Kotler dan Keller., 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip., 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Mansuri., 2016. *Modul Praktikum Eviews 9*. Universitas Borobudur. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy., 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suharto, 2014, *Mediasi Kualitas Pelayanan Atas Kemampuan Manajerial Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Baitul Mall Tanwil Di Lampung Timur*, *Jurnal Ilmiah*, Vol. 11 (2017) No. 1 ISSN Cetak 1978-6573 ISSN Online 2477-300X, Universitas Muhammadiyah Metro
- , 2021, *Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience), Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction) Pada Pt. Dahlia Dewantara Unit Metro Lampung*, *Simplex: Journal Of Economic Management Universitas Muhammadiyah Metro*
- Sugiyono., 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.