

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yakni dari uji t didapat hasil yakni bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Inovasi (X_1) terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara, bahwa dengan adanya inovasi yang baik maka akan dapat mempengaruhi minat beli ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara sehingga penjualan produk dapat meningkat.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yakni dari uji t didapat hasil yakni terdapat pengaruh antara Harga (X_2) terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara. Bahwa harga dapat mempengaruhi Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara, hal ini disebabkan jika harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan kompetitor atau sesuai dengan kualitas produk maka akan dapat meningkatkan penjualan Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara.
3. Dari uji-F atau pengujian secara simultan/keseluruhan didapat hasil bahwa Inovasi (X_1) dan Harga (X_2) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara.

5.2 Saran

Saran yang diberikan hendaknya produsen wardah agar selalu membuat inovasi-inovasi produk terbaru yang lebih unggul dari prodak kosmetik lainnya agar tetap menjadi pilihan yang banyak diminati oleh para kaum perempuan, tentunya didukung oleh kualitas dan harga yang ramah