

**PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR**

TESIS



OLEH:

NUR FADILLA

20710014

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

TAHUN 2022



**PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Magister
Manajemen**

**OLEH:
NUR FADILLA
20710014**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2022**

PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR.

NUR FADILLA

Program Study Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Metro

Jl. Gatot Subroto, No. 100, Yosodadi, Kota Metro

Abstrak

Inovasi produk kosmetik dilakukan oleh produsen untuk memperoleh kepercayaan konsumen terhadap produk kosmetik yang diproduksi., memilih produk kosmetik yang dapat memberikan kepuasan tertinggi. factor produk, harga produk, dan cara untuk mendapatkan produk seringkali menjadi pertimbangan bagi seorang konsumen. Mutu produk yang diinginkan oleh konsumen menyangkut manfaatnya bagi pemenuhan kebutuhan dan keamanannya bagi diri konsumen, sehinggakonsumen merasa tenang dalam menggunakan produk tersebut

Metode yang digunakan metode kuantitatif adalah : metode yang menganalisis data dalam bentuk angka dan perhitungannya dengan menggunakan metode statistik, sehingga memudahkan penafsiran data mentah yang diperoleh.

Adapun hasil penelitian ini adalah Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yakni dari uji t didapat hasil yakni bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Inovasi (X_1) terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara, dari Uji f terdapat pengaruh antara Harga (X_2) terhadap Minat Beli Ulang, Dari uji-F atau pengujian secara simultan/keseluruhan didapat hasil bahwa Inovasi (X_1) dan Harga (X_2) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara.

saran yang diberikan hendaknya produsen wardah agar selalu membuat inovasi-inovasi produk terbaru yang lebih unggul dari prodak kosmetik lainnya agar tetap menjadi pilihan yang banyak diminati oleh para kaum perempuan, tentunya didukung oleh kualitas dan harga yang ramah.

Kata Kunci: Inovasi, Harga dan minat beli ulang

HALAMAN PERSETUJUAN

TESIS
PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR

OLEH:
NUR FADILLA
20710014

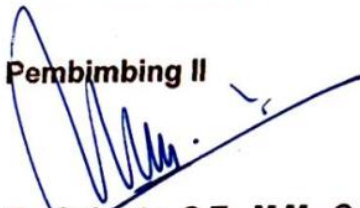
Telah melakukan bimbingan dan diperbaiki BAB I-V
Metro, 16 April 2022

Pembimbing I



Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.
NIDN: 0331106101

Pembimbing II



Dr. Suharto, S.E., M.M., C.R.B.C.
NIDN: 0228035801

Menyetujui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Suharto, S.E., M.M., C.R.B.C.
NIDN: 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN
TESIS
PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR

OLEH:
NUR FADILLA
20710014

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Metro, 26 April 2022
Tim Penguji

Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.

NIDN: 0331106101

Ketua

Dr. Suharto, S.E., M.M., C.R.B.C.

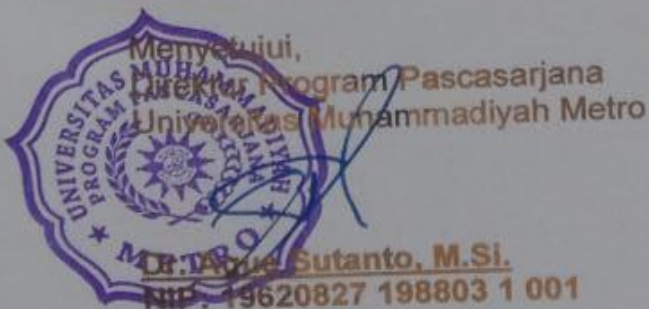
NIDN: 0228035801

Sekretaris

Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si

NIDN: 0004126401

Penguji Utama



MOTTO

“Don't want to be like other people. Be yourself so other people want to be like you.”

“Jangan ingin seperti orang lain. Jadilah diri sendiri sehingga orang lain ingin menjadi seperti Anda.”

(Nur Fadilla)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang mana telah memberikan mukjizat, anugerah, kemudahan serta kelancaran dalam penyelesaian penyusunan Penelitian ini. Penulis mempersembahkan Tesis ini kepada:

1. Kedua Orangtua yang sangat saya sayangi dan banggakan. Terimakasih atas kasih sayang, do'a, semangat dan dukungannya selama ini kepada anaknya sehingga saya sebagai anaknya sangat bangga dengan ketulusan kalian.
2. Sahabat-sahabat yang memberikan arahan, solusi dan motivasi sehingga saya mampu berproses menjadi lebih baik.
3. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul Pengaruh Inovasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah di Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur. Tesis ini disusun untuk melengkapi syarat dalam mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena nya penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menambah kesempurnaan tesis ini.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Jazim Ahmad, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Agus Sutanto, M. Si. Selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Dr. Suharto, M.M, C.R.B.C, selaku Ketua Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro dan selaku selaku Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingannya hingga terselesaikannya tesis ini.
4. Bapak Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingannya hingga terselesaikannya tesis ini.
5. Seluruh Dosen Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro dan Karyawan/ Karyawati Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro.

Semoga Allah SWT memberikan segala hal yang baik kepada beliau-beliau atas segala dukungan dan doanya kepada penulis. Akhirnya penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat dan memiliki nilai guna dalam ilmu pengetahuan.

Metro, 26 April 2022

Nur Fadila

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR FADIILLA

NPM : 20710014

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis ini adalah karya saya sendiri yang merupakan hasil penelitian, pengolahan dan analisis saya sendiri serta bukan merupakan replikasi maupun salinan dari hasil penelitian orang lain. Apabila terbukti Tesis ini merupakan plagiat atau salinan, maka Tesis ini dianggap GUGUR serta GELARNYA DIBATALKAN.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan segala akibat yang timbul menjadi tanggung jawab penulis.

Kota Metro, 28 April 2022





UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN **UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)**

Nomor: 2601/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NUR FADILLA
NPM : 20710014
Jenis Dokumen : TESIS

JUDUL:

**PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
ULANG PRODUK WARDAH KECAMATAN WAY JEPARA
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



02 Juni 2022
Metro, Lampung, Indonesia
Dr. Anif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>)...	xii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Beli Ulang.....	8
B. Inovasi	10
C. Harga.....	11

D. Penelitian yang Relevan	13
E. Kerangka Berfikir	14
F. Hipotesis Penelitian	15

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	16
B. Batasan Konsep Definisi Variabel	16
C. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	18
D. Teknik Pengumpulan Data.....	18
E. Populasi dan Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
F. Teknik Analisa Data	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	25
B. Deskripsi Responden Penelitian	28
C. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	30
D. Analisis Data.....	33

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	45
B. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 4.1 Histogram Minat Beli Ulang	36
Gambar 4.2 Histogram Variabel Inovasi	37
Gambar 4.3 Histogram Harga.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inovasi Produk Wardah Toko MM 46 Jebara Tahun 2020.....	4
Tabel 2. Penjual Produk Wardah Pada Toko MM 46 Jebara Tahun 2020.....	5
Tabel 3.1 Skala Likert	19
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket.....	20
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.2 Diatribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	29
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Menurut Tingkat Pekerjaan	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Beli Ulang.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Inovasi.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga.....	32
Tabel 4.7 Distribusi Data Nilai Per Item Soal	35
Tabel 4.8 Distribusi Data Minat Beli Ulang Secara Keseluruhan	35
Tabel 4.9 Distribusi Nilai Per Soal	36
Tabel 4.10 Distribusi Data Inovasi Secara Keseluruhan	36
Tabel 4.11 Distribusi Data Harga Secara Keseluruhan	38
Tabel 4.12 Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.13 Uji t.....	40
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Secara Bersama-sama.....	41
Tabel 4.15 Kofesien Determinasi Secara Umum	42