

**PENGARUH INOVASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG
PRODUK WARDAH DI KECAMATAN WAY JEPARA KABUPATEN LAMPUNG
TIMUR.**

NUR FADILLA

Program Study Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Metro

Jl. Gatot Subroto, No. 100, Yosodadi, Kota Metro

Abstrak

Inovasi produk kosmetik dilakukan oleh produsen untuk memperoleh kepercayaan konsumen terhadap produk kosmetik yang diproduksi., memilih produk kosmetik yang dapat memberikan kepuasan tertinggi. factor produk, harga produk, dan cara untuk mendapatkan produk seringkali menjadi pertimbangan bagi seorang konsumen. Mutu produk yang diinginkan oleh konsumen menyangkut manfaatnya bagi pemenuhan kebutuhan dan keamanannya bagi diri konsumen, sehinggakonsumen merasa tenang dalam menggunakan produk tersebut

Metode yang digunakan metode kuantitatif adalah : metode yang menganalisis data dalam bentuk angka dan perhitungannya dengan menggunakan metode statistik, sehingga memudahkan penafsiran data mentah yang diperoleh.

Adapun hasil penelitian ini adalah Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial yakni dari uji t didapat hasil yakni bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Inovasi (X_1) terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara, dari Uji f terdapat pengaruh antara Harga (X_2) terhadap Minat Beli Ulang, Dari uji-F atau pengujian secara simultan/keseluruhan didapat hasil bahwa Inovasi (X_1) dan Harga (X_2) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang pada Produk Wardah pada Toko MM 46 Jepara.

saran yang diberikan hendaknya produsen wardah agar selalu membuat inovasi-inovasi produk terbaru yang lebih unggul dari prodak kosmetik lainnya agar tetap menjadi pilihan yang banyak diminati oleh para kaum perempuan, tentunya didukung oleh kualitas dan harga yang ramah.

Kata Kunci: *Inovasi, Harga dan minat beli ulang*